

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВЯЗНИКОВСКИЙ РАЙОН
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

15.09.2016

№ 721

О внесении изменения в приложение к постановлению администрации района от 11.11.2013 № 1322 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы»

В соответствии со статьей 33 Устава муниципального образования Вязниковский район Владимирской области **п о с т а н о в л я ю**:

1. Внести изменение в приложение к постановлению администрации района от 11.11.2013 № 1322 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы», изложив раздел VII. «Перечень основных программных мероприятий «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы» в редакции согласно приложению.

2. Признать утратившим силу подпункт 1.3. пункта 1 постановления администрации района от 26.11.2015 № 1215 «О внесении изменения в приложение к постановлению администрации района от 11.11.2013 № 1322 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по социальным вопросам, начальника управления физической культуры и спорта.

4. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава местной администрации

И.В. Зинин

Приложение
к постановлению администрации района
от 15.09.2016 № 721

VII. Перечень основных программных мероприятий
«Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования	В том числе за счет средств:			Исполнители	Ожидаемые результаты
				областного бюджета (тыс. руб.)	местного бюджета (тыс. руб.)	внебюджетных источников (тыс. руб.)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Направление «Информационно-рекламное обеспечение»								
1.1.	Издание информационных материалов по истории и о достопримечательностях Вязниковского края, в том числе:						Муниципальное автономное учреждение муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района»	Приобщение жителей и гостей района к истории и достопримечательностям Вязниковского района. Развитие инфраструктуры, связанной с туризмом

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Издание буклетов, флаеров, фотоальбомов, календарей, открыток о Вязниковских памятных местах</p> <p>Размещение информационных материалов в журналах и газетах по туризму</p> <p>Издание сборника стихов А.И. Фатьянова</p> <p>Изготовление баннеров наружной рекламы</p>							<p>Издание информационных материалов позволит больше узнать о Вязниковских памятных местах и, как следствие, привлечь туристов</p> <p>Привлечение инвестиций в экономику района</p> <p>Сохранение и популяризация творчества поэта - песенника А.И. Фатьянова, воспитание подрастающего поколения в духе любви и уважения к народным традициям</p> <p>Достижение более полной информированности туристов</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Разработка новых сувениров</p> <p>Создание и продвижение сайта «Туризм в Вязниковском районе»</p> <p>Приобретение оргтехники, оборудования и товаров, для оказания информационных услуг</p>							<p>Реализация программы станет одним из факторов решения проблемы занятости населения, приведет к укреплению материальной базы туризма</p> <p>Привлечение внимания к туристическому потенциалу Вязниковского района</p> <p>Печать туристских программ по району, маршрутов для туристов, информационных листов для увеличения информированности туристов</p>
	Итого по направлению:	<p>2014</p> <p>2015</p> <p>2016</p>	<p>26,0</p> <p>37,0</p> <p>40,0</p>		<p>26,0</p> <p>37,0</p> <p>40,0</p>			

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. Направление «Развитие новых форм туризма и мотиваций для посещения района туристами»								
2.1.	<p>Организация культурно-познавательного туризма, в том числе:</p> <p>Организация и усовершенствование турпродукта «Мстёрский базар», «Всероссийский Фатьяновский фестиваль поэзии и песни»</p> <p>Организация выставок и ярмарок народных промыслов района («Город мастеров», «Вязниковские мастера»)</p>						Муниципальное автономное учреждение муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района»	<p>Развитие туризма позволит повысить привлекательность района для целевого сотрудничества, создавая стимул для притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма</p> <p>Развитие и производство сувенирной продукции - важный фактор развития туризма района</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Поддержка развития дома народного творчества и создание оригинальных туристских анимаций</p> <p>Организация благотворительных туров для ветеранов, воспитанников детских домов, школ-интернатов.</p> <p>Проведение муниципальных конкурсов в сфере туризма</p> <p>Проведение Всемирного дня туризма</p> <p>Проведение информационных дней для туроператоров</p>							<p>Увеличение количества туристов за счет новых форм туризма</p> <p>Особое внимание будет уделено решению проблем отдыха наименее защищенных слоев населения</p> <p>Создание новых туристских брендов</p> <p>Способствует пропаганде туризма</p> <p>Увеличение числа въезжающих туристов и туристской привлекательности района</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого по направлению:	2014 2015 2016	30,0 31,5 11,0		30,0 31,5 11,0			
3. Направление «Продвижение турпродукта «Малое Золотое кольцо»								
3.1.	<p>Создание новых объектов экскурсионного показа:</p> <p>Создание интерактивной мастерской «Вязниковский сувенир» с организацией мастер – классов по ремёслам района</p> <p>Развитие музейной деятельности, создание новых музейных экспозиций в Вязниковском районе</p>						Муниципальное автономное учреждение муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района»	<p>Использование проекта для встречи гостей Фатьяновского фестиваля поэзии и песни, а также для привлечения туристов (изготовление сувенира своими руками)</p> <p>Создание и сертификация экскурсионного и туристического маршрутов по району</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Разработка новых туристских проектов, программ и маршрутов, туристских брендов территории и праздников</p> <p>Создание и проведение новых событийных мероприятий</p> <p>Изготовление рекламной и сувенирной продукции с символикой города Вязники и Малое золотое кольцо (МЗК)</p> <p>Участие в российских, областных, региональных конкурсах, выставках, конференциях, семинарах по туризму</p>							<p>Повышение уровня разнообразия и востребованности туристского продукта</p> <p>Поступление денежных средств за счет увеличения туристических услуг</p> <p>Социально-экономическая эффективность реализации программы</p> <p>Участие в областных выставках будет способствовать продвижению экскурсионного продукта, повышение статуса Вязниковского района на уровне области, страны</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Приобретение стендового оборудования для работы на выставках</p> <p>Поиск и привлечение инвесторов для строительства новых интересных туристских объектов</p> <p>Участие в тематических изданиях туристских каталогов, буклетов о туризме</p> <p>Развитие перспективных видов туризма,</p> <p>в том числе: - экологического; - охотничьего; - агротуризма; - активного и других.</p>							<p>Поддержание благоприятного туристского имиджа района</p> <p>Создание дополнительных туристских объектов и, как следствие, рабочих мест</p> <p>Важнейшим результатом осуществления программы станет формирование в районе современной отрасли туризма</p> <p>Увеличение потребности населения в активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Увеличение потока организованных туристов</p> <p>Подъем внутреннего туризма, возрождение интереса к малой Родине</p>							<p>В результате осуществления программы будут созданы условия для сохранения объектов культуры и объектов туризма на территории района</p> <p>Развитие туризма повысит привлекательность района для делового сотрудничества, создавая стимул для притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма</p>
	Итого по направлению:	2014 2015 2016	121,0 68,5 126,0		121,0 68,5 126,0			
	Всего по Программе, В том числе:	2014 2015 2016	491,0 177,0 137,0 177,0		491,0 177,0 137,0 177,0			

