

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВЯЗНИКОВСКИЙ РАЙОН
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

18.10.2016

№ 823

О внесении изменения в приложение к постановлению администрации района от 11.11.2013 № 1322 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы»

В соответствии со статьей 33 Устава муниципального образования Вязниковский район Владимирской области п о с т а н о в л я ю:

1. Внести изменение в приложение к постановлению администрации района от 11.11.2013 № 1322 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы», изложив раздел VII. «Перечень основных программных мероприятий «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы» в редакции согласно приложению.

2. Признать утратившим силу пункт 1 постановления администрации района от 15.09.2016 № 721 «О внесении изменения в приложение к постановлению администрации района от 11.11.2013 № 1322 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по социальным вопросам, начальника управления физической культуры и спорта.

4. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности
главы местной администрации

И.В. Зинин

Приложение
к постановлению администрации района
от 18.10.2016 № 823

VII. Перечень основных программных мероприятий
«Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования	В том числе за счет средств:			Исполнители	Ожидаемые результаты
				областного бюджета (тыс. руб.)	местного бюджета (тыс. руб.)	внебюджетных источников (тыс. руб.)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Направление «Информационно-рекламное обеспечение»								
1.1.	Издание информационных материалов по истории и о достопримечательностях Вязниковского края, в том числе:						Муниципальное автономное учреждение муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района»	Приобщение жителей и гостей района к истории и достопримечательностям Вязниковского района Развитие инфраструктуры, связанной с туризмом

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Издание буклетов, флаеров, фотоальбомов, календарей, открыток о Вязниковских памятных местах</p> <p>Размещение информационных материалов в журналах и газетах по туризму</p> <p>Издание сборника стихов А.И. Фатьянова</p> <p>Изготовление баннеров наружной рекламы</p>							<p>Издание информационных материалов позволит больше узнать о Вязниковских памятных местах и, как следствие, привлечь туристов</p> <p>Привлечение инвестиций в экономику района</p> <p>Сохранение и популяризация творчества поэта - песенника А.И. Фатьянова, воспитание подрастающего поколения в духе любви и уважения к народным традициям</p> <p>Достижение более полной информированности туристов</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Разработка новых сувениров</p> <p>Создание и продвижение сайта «Туризм в Вязниковском районе»</p> <p>Приобретение оргтехники, оборудования и товаров, для оказания информационных услуг</p>							<p>Реализация программы станет одним из факторов решения проблемы занятости населения, приведет к укреплению материальной базы туризма</p> <p>Привлечение внимания к туристическому потенциалу Вязниковского района</p> <p>Печать туристских программ по району, маршрутов для туристов, информационных листов для увеличения информированности туристов</p>
	Итого по направлению:	2014 2015 2016	26,0 37,0 40,0		26,0 37,0 40,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. Направление «Развитие новых форм туризма и мотиваций для посещения района туристами»								
2.1.	<p>Организация культурно-познавательного туризма, в том числе:</p> <p>Организация и усовершенствование турпродукта «Мстёрский базар», «Всероссийский Фатьяновский фестиваль поэзии и песни»</p> <p>Организация выставок и ярмарок народных промыслов района («Город мастеров», «Вязниковские мастера»)</p>						Муниципальное автономное учреждение муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района»	<p>Развитие туризма позволит повысить привлекательность района для целевого сотрудничества, создавая стимул для притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма</p> <p>Развитие и производство сувенирной продукции - важный фактор развития туризма района</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Поддержка развития дома народного творчества и создание оригинальных туристских анимаций</p> <p>Организация благотворительных туров для ветеранов, воспитанников детских домов, школьни-интернатов</p> <p>Проведение муниципальных конкурсов в сфере туризма</p> <p>Проведение Всемирного дня туризма</p> <p>Проведение информационных дней для туроператоров</p>							<p>Увеличение количества туристов за счет новых форм туризма</p> <p>Особое внимание будет уделено решению проблем отдыха наименее защищенных слоев населения</p> <p>Создание новых туристских брендов</p> <p>Способствует пропаганде туризма</p> <p>Увеличение числа въезжающих туристов и туристской привлекательности района</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого:	2014 2015 2016	30,0 31,5 0,0		30,0 31,5 0,0			
2.2.	Участие в областном конкурсе между муниципальными образованиями Владимирской области на новое туристское событийное мероприятие						Муниципальное автономное учреждение муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района»	Формирование конкурентоспособного туристского продукта
	Итого:	2014 2015 2016	0,0 0,0 11,0		0,0 0,0 11,0			
	Итого по направлению:	2014 2015 2016	30,0 31,5 11,0		30,0 31,5 11,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3. Направление «Продвижение турпродукта «Малое Золотое кольцо»								
3.1.	<p>Создание новых объектов экскурсионного показа:</p> <p>Создание интерактивной мастерской «Вязниковский сувенир» с организацией мастер – классов по ремёслам района</p> <p>Развитие музейной деятельности, создание новых музейных экспозиций в Вязниковском районе</p> <p>Разработка новых туристских проектов, программ и маршрутов, туристских брендов территории и праздников</p>						Муниципальное автономное учреждение муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района»	<p>Использование проекта для встречи гостей Фатьяновского фестиваля поэзии и песни, а также для привлечения туристов (изготовление сувенира своими руками)</p> <p>Создание и сертификация экскурсионного и туристического маршрутов по району</p> <p>Повышение уровня разнообразия и востребованности туристского продукта</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Создание и проведение новых событийных мероприятий</p> <p>Изготовление рекламной и сувенирной продукции с символикой города Вязники и Малое золотое кольцо (МЗК)</p> <p>Участие в российских, областных, региональных конкурсах, выставках, конференциях, семинарах по туризму</p> <p>Приобретение стендового оборудования для работы на выставках</p>							<p>Поступление денежных средств за счет увеличения туристических услуг</p> <p>Социально-экономическая эффективность реализации программы</p> <p>Участие в областных выставках будет способствовать продвижению экскурсионного продукта, повышение статуса Вязниковского района на уровне области, страны</p> <p>Поддержание благоприятного туристского имиджа района</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Поиск и привлечение инвесторов для строительства новых интересных туристских объектов</p> <p>Участие в тематических изданиях туристских каталогов, буклетов о туризме</p> <p>Развитие перспективных видов туризма,</p> <p>в том числе: - экологического; - охотничьего; - агротуризма; - активного и других.</p> <p>Увеличение потока организованных туристов</p>							<p>Создание дополнительных туристских объектов и, как следствие, рабочих мест</p> <p>Важнейшим результатом осуществления программы станет формирование в районе современной отрасли туризма</p> <p>Увеличение потребности населения в активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям</p> <p>В результате осуществления программы будут созданы условия для сохранения объектов культуры и объектов туризма на территории района</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Подъем внутреннего туризма, возрождение интереса к малой Родине							Повышение привлекательности района для делового сотрудничества, создание стимула для притока инвестиций, реализация проектов в области развития туризма
	Итого по направлению:	2014 2015 2016	121,0 68,5 126,0		121,0 68,5 126,0			
	Всего по Программе, В том числе:	2014 2015 2016	491,0 177,0 137,0 177,0		491,0 177,0 137,0 177,0			