

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВЯЗНИКОВСКИЙ РАЙОН
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

18.10.2016

№ 824

*Об утверждении муниципальной программы
«Развитие туризма в Вязниковском районе
на 2017- 2019 годы»*

В соответствии с постановлением Главы района от 28.05.2010 № 591 «О порядке разработки, формирования, утверждения и реализации муниципальных программ муниципального образования Вязниковский район Владимирской области» **п о с т а н о в л я ю :**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2017-2019 годы» согласно приложению.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по социальным вопросам, начальника управления физической культуры и спорта.
3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности
главы местной администрации

И.В. Зинин

Приложение
к постановлению администрации района
от 18.10.2016 № 824

Муниципальная программа
«Развитие туризма в Вязниковском районе на 2017 – 2019 годы»
1. Паспорт муниципальной программы
«Развитие туризма в Вязниковском районе на 2017 – 2019 годы»

Наименование программы	Муниципальная программа «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2017 – 2019 годы» (далее – программа)
Основание для разработки программы (наименование, номер и дата нормативного акта)	Федеральный закон от 24.11.1996 № 132 – ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации»; постановление администрации Владимирской области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 – 2020 годы»; постановление Главы района от 28.05.2010 № 591 «О порядке разработки, формирования, утверждения и реализации муниципальных программ муниципального образования Вязниковский район Владимирской области»
Заказчик	Администрация муниципального образования Вязниковский район Владимирской области
Руководитель программы	Муниципальное автономное учреждение муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района»
Исполнитель программы	Муниципальное автономное учреждение муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района»
Цели программы	Повышение конкурентоспособности туристического рынка Вязниковского района, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристических услугах
Задачи программы	Создание благоприятных условий для развития туризма в Вязниковском районе, формирование отрасли индустрии туризма; эффективное использование уникальных возможностей туризма для удовлетворения рекреационных потребностей населения района; создание условий для становления экономики туризма в районе, увеличение доходов в бюджет от оказания услуг населения в сфере туризма;

	использование воспитательных, оздоровительных и культурных возможностей туризма в работе с детьми, молодёжью и другими возрастными категориями населения; создание условий для развития народных промыслов; оказание государственной поддержки развитию въездного и внутреннего туризма в Вязниковском районе для обеспечения широких возможностей, удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристических услугах, существенного вклада в социально-экономическое развитие района, увеличения количества рабочих мест, сохранения и использования исторического, культурного и природного наследия
Целевые индикаторы и показатели	Рост внутреннего и въездного туризма; рост объема туристических услуг (услуги музеев, ресторанов); поднятие туристического имиджа района на внутреннем и внешнем рынках (участие в региональных и межрегиональных туристских выставках, форумах, семинарах по туризму); участие в организации событийных мероприятий и других мероприятиях, привлекающих туристов; создание объектов экскурсионного показа и программ посещения; участие в тематических информационных изданиях
Сроки и этапы реализации программы	2017 – 2019 годы (один этап)
Объёмы и источники финансирования программы	На реализацию программы из бюджета Вязниковского района необходимо 531,0 тыс. руб., в том числе: 2017 год – 177,0 тыс. руб.; 2018 год – 177,0 тыс. руб.; 2019 год – 177,0 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Ожидаемым конечным результатом реализации программы является создание конкурентоспособной туристической среды Вязниковского района через развитие современной инфраструктуры туризма, повышение качества туристических услуг и продвижение турпродукта Вязниковского района
Контроль за исполнением программы	Заместитель главы администрации района по социальным вопросам, начальник управления физической культуры и спорта

2. Характеристика проблемы и обоснование необходимости решения ее программными методами

Современный туризм является одной из наиболее доходных отраслей мировой экономики. По данным Всемирной туристической организации и Международного валютного фонда туризм занимает первое место в мировом экспорте товаров и услуг. Кроме того, туристическая сфера обладает высоким стимулирующим воздействием на развитие других отраслей экономики, малого и среднего бизнеса, способствует инновационному развитию, благодаря конференциям, ярмаркам, выставкам, а также является одним из направлений создания условий для улучшения жизни населения за счет развития инфраструктуры отдыха.

Вязниковский район располагает всеми необходимыми условиями для развития туризма. Важные конкурентные преимущества района – это культурные и природно-рекреационные факторы: древнейшие памятники, первозданная красота флоры и фауны, исключительно благоприятная территория из-за географического положения (город Вязники расположен в трёхстах километрах от Москвы), наличие единственного в России Музея Песни XX века, проведение Всероссийского праздника поэзии и песни имени А.И. Фатьянова, функционирование предприятий народных промыслов в посёлке Мстёра.

Вязниковский район является перспективной территорией для развития различных видов туризма: культурно-познавательного, делового и событийного, экологического, активного и сельского туризма.

Программно-целевой метод позволяет сконцентрировать финансовые ресурсы на проведение работ на конкретных объектах, предотвратить их распыление.

Решение актуальных задач развития туризма требует комплексного подхода, современной организации всей работы, проведения согласованной работы по задачам, срокам, ресурсам и исполнителям системы мероприятий в рамках программы, рассчитанной на период с 2017 по 2019 годы, что соответствует стратегии социально-экономического развития территории.

3. Основная цель и главные задачи программы с указанием сроков и этапов ее реализации, а также целевых индикаторов и показателей

Основная цель программы – повышение конкурентоспособности туристического рынка Вязниковского района, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристических услугах.

Главные задачи - создание условий для становления экономики туризма в районе и развития народных промыслов, увеличение доходов в бюджет от оказания услуг населения в сфере туризма, продвижение активно-познавательного туризма, удовлетворение потребностей населения в активном отдыхе.

Стратегические задачи:

- информационно-рекламное обеспечение и продвижение имиджа Вязниковского района;

- развитие новых форм туризма и мотиваций для посещения Вязниковского района туристами.

Программа реализуется одним этапом в период с 2017 по 2019 годы.

Цель и задачи развития туристского потенциала Вязниковского района на период с 2017 по 2019 годы определены на основании анализа существующих проблем с учетом наличия имеющихся ресурсов.

Целевые показатели и индикаторы, характеризующие развитие туризма:

Целевые показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Рост внутреннего и въездного туризма, %	2,0	2,2	2,4	2,5
Рост объема туристических услуг, % (услуги музеев, ресторанов, туристических фирм)	3,5	3,7	3,9	4,0
Поднятие туристического имиджа района на внутреннем и внешнем рынках (участие в региональных и межрегиональных туристских выставках, форумах, семинарах по туризму), ед.	6	6	6	6
Участие в организации событийных мероприятий и других мероприятиях, привлекающих туристов, ед.	5	5	5	5
Создание объектов экскурсионного показа и программ посещения, ед.	4	4	4	4
Участие в тематических информационных изданиях, ед.	5	5	5	5

Развитие туризма позволит повысить привлекательность района для целевого сотрудничества и притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма.

4. Механизм реализации и управления программой

Администрация Вязниковского района является заказчиком программы и регулирует развитие туризма для определения и поддержки приоритетных направлений туристской деятельности, формирования представления о Вязниковском районе, как территории, благоприятной для туризма, осуществления поддержки и защиты интересов населения в сфере туризма, содействия в продвижении местного туристского продукта на российском и международном рынках.

Реализация программы осуществляется исполнителем муниципальным автономным учреждением муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района» за счет

средств районного бюджета. Исполнитель разрабатывает и утверждает ежегодные планы работ по выполнению соответствующих мероприятий программы, систему показателей для измерения результатов реализации программы, проводят мониторинг ее исполнения. Исполнитель мероприятий несет ответственность за качественное и своевременное их выполнение, целевое и рациональное использование финансовых средств, выделяемых на реализацию программы.

Координатор программы в ходе подготовки ежегодного отчета проводит анализ достигнутых результатов их реализации.

Руководитель программы ежегодно составляет справку о реализации целевой программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2017 – 2019 годы».

Исполнитель мероприятий данной программы реализует полученные денежные средства наличным и безналичным путем.

Контроль за исполнением программы осуществляет заместитель главы администрации района по социальным вопросам, начальник управления физической культуры и спорта.

5. Оценка эффективности и прогноз ожидаемых социальных, экономических и экологических результатов от реализации программы

Реализация программы позволит осуществить поставленные задачи: создаст конкурентоспособный туристический продукт, простимулирует развитие инфраструктуры, производство товаров народного потребления, образование новых рабочих мест, привлечение инвестиций в экономику района, удовлетворит потребности населения в активном отдыхе, будет способствовать воспитанию подрастающего поколения в духе любви и уважения к своей малой Родине.

6. Ресурсное обеспечение программы

Источником финансирования программы является местный бюджет Вязниковского района.

Всего – 531,0 тыс. руб., в том числе:

в 2017 году – 177,0 тыс. руб.;

в 2018 году – 177,0 тыс. руб.;

в 2019 году – 177,0 тыс. руб.

Объем финансирования программы носит прогнозный характер и подлежит уточнению.

7. Перечень программных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования	В том числе за счет средств:			Ожидаемые результаты
				областного бюджета (тыс. руб.)	местного бюджета (тыс. руб.)	внебюджетных источников (тыс. руб.)	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Направление «Информационно-рекламное обеспечение и продвижение имиджа Вязниковского района»							
1.1.	Издание информационных материалов по истории и о достопримечательностях, памятных местах Вязниковского края: буклеты, флаеры, фотоальбомы, календари, открытки						Приобщение жителей и гостей района к истории и достопримечательностям Вязниковского района
1.2.	Размещение указателей, информационных щитов, баннеров наружной рекламы						Достижение более полной информированности туристов, развитие инфраструктуры
1.3.	Размещение информационных материалов в журналах и газетах по туризму						Издание информационных материалов позволит больше узнать о вязниковских памятных местах и, как следствие, привлечь туристов

1	2	3	4	5	6	7	8
1.4.	Участие в тематических изданиях туристских каталогов, буклетов о туризме						Достижение более полной информированности туристов; увеличение потока организованных туристов
1.5.	Создание и продвижение сайта «Туризм в Вязниковском районе»						Привлечение внимания к туристическому потенциалу Вязниковского района
1.6.	Участие в российских, областных, региональных конкурсах, выставках, конференциях, семинарах по туризму						Участие в выставках будет способствовать продвижению экскурсионного продукта, повышению статуса Вязниковского района на уровне области, страны; привлечение инвестиций в экономику района
1.7.	Разработка, изготовление рекламной и сувенирной продукции с символикой города Вязники и Малого золотого кольца Владимирской области (МЗК)						Развитие и производство сувенирной продукции - важный фактор развития туризма района
1.8.	Приобретение оргтехники, оборудования и товаров для оказания информационных услуг						Печать туристских программ по району, маршрутов для туристов, информационных листов для увеличения информированности туристов

1	2	3	4	5	6	7	8
1.9.	Приобретение стендового оборудования для работы на выставках						
	Итого по направлению:	2017	115,00		115,00		
		2018	105,00		105,00		
		2019	110,00		110,00		
2. Направление «Развитие новых форм туризма и мотиваций для посещения Вязниковского района туристами»							
2.1.	Развитие и усовершенствование культурно-познавательного туризма, в том числе событийных мероприятий						Развитие туризма позволит повысить привлекательность района для целевого сотрудничества, создавая стимулы для притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма
2.2.	Разработка новых туристских проектов, программ и маршрутов, туристских брендов территории и праздников						Повышение уровня разнообразия и востребованности туристского продукта
2.3.	Создание новых оригинальных туристских анимаций и объектов экскурсионного показа						Увеличение количества туристов за счет новых форм туризма; подъем внутреннего туризма, возрождение интереса к малой Родине

1	2	3	4	5	6	7	8
2.4.	Развитие перспективных видов туризма: экологического, охотничьего, агротуризма, активного, гастрономического и других						Удовлетворение потребностей населения в активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям; важнейшим результатом осуществления программы станет формирование в районе современной отрасли туризма
2.5.	Организация благотворительных туров для ветеранов, воспитанников детских домов, школ-интернатов						Особое внимание будет уделено решению проблем отдыха наименее защищенных слоев населения; пропаганда туризма; социальная эффективность реализации программы
2.6.	Проведение муниципальных конкурсов в сфере туризма						Создание новых туристских брендов
2.7.	Софинансирование туристских проектов, участвующих в областных конкурсах						Повышение привлекательности района, притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма

1	2	3	4	5	6	7	8
2.8.	Проведение информационных дней для туроператоров						Увеличение числа въезжающих туристов и туристской привлекательности района
2.9.	Сертификация экскурсионных услуг						Поступление денежных средств за счет увеличения туристических услуг
2.10.	Создание и проведение новых событийных мероприятий						Поддержание благоприятного туристского имиджа района
2.11.	Поиск и привлечение инвесторов для строительства новых интересных туристских объектов						Создание дополнительных туристских объектов и, как следствие, рабочих мест
	Итого по направлению:	2017	62,00		62,00		
		2018	72,00		72,00		
		2019	67,00		67,00		
	Всего по программе:		531,00		531,00		
	В том числе:	2017	177,00		177,00		
		2018	177,00		177,00		
		2019	177,00		177,00		