

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ВЯЗНИКОВСКИЙ РАЙОН  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

29.11.2016

№ 1009

*О внесении изменений в приложение к постановлению администрации района от 11.11.2013 № 1322 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы»*

В соответствии со статьей 33 Устава муниципального образования Вязниковский район Владимирской области п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в приложение к постановлению администрации района от 11.11.2013 № 1322 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы» следующие изменения:

1.1. В разделе I. «Паспорт муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы» строку «Объёмы и источники финансирования программы» изложить в следующей редакции:

|  |   |
|--|---|
| «Объёмы и источники финансирования программы | Финансирование программы осуществляется из областного и местных бюджетов. Общий объем финансирования на реализацию Программы составляет 691,00 тыс. руб., из них из областного бюджета - 200,00 тыс. руб., в том числе 2016 – 200,00 тыс. руб., из местных бюджетов - 491,00 тыс. руб., в том числе:<br>2014 год – 177,00 тыс. руб.;<br>2015 год – 137,00 тыс. руб.;<br>2016 год – 177,00 тыс. руб.». |
|--|---|

1.2. Раздел VI. «Ресурсное обеспечение программы» изложить в следующей редакции:

**«VI. Ресурсное обеспечение программы**

Финансирование программы осуществляется из областного и местных бюджетов. Общий объем финансирования на реализацию программы составляет 691,00 тыс. руб., из них из областного бюджета - 200,00 тыс. руб., из местных бюджетов - 491,00 тыс. руб.».

1.3. Раздел VII. «Перечень основных программных мероприятий «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы» изложить в редакции согласно приложению.

2. Признать утратившими силу:

- подпункты 1.1., 1.2. пункта 1 постановления администрации района от 26.11.2015 № 1215 «О внесении изменения в приложение к постановлению администрации района от 11.11.2013 № 1322 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы»;

- пункт 1 постановления администрации района от 18.10.2016 № 823 «О внесении изменения в приложение к постановлению администрации района от 11.11.2013 № 1322 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по социальным вопросам, начальника управления физической культуры и спорта.

4. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава местной администрации

И.В. Зинин

Приложение  
к постановлению администрации района  
от 29.11.2016 № 1009

VII. Перечень основных программных мероприятий  
«Развитие туризма в Вязниковском районе на 2014 – 2016 годы»

| № п/п  | Наименование мероприятия   | Срок исполнения | Объем финансирования | В том числе за счет средств:      |                                 |  | Исполнители  | Ожидаемые результаты  |
|--|--|-----------------|----------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|---|
|  |  |                 |                      | областного бюджета<br>(тыс. руб.) | местного бюджета<br>(тыс. руб.) | внебюджетных источников<br>(тыс. руб.) |  |   |
| 1  | 2  | 3               | 4                    | 5                                 | 6                               | 7                                      | 8  | 9   |
| 1. Направление «Информационно-рекламное обеспечение» |  |                 |                      |                                   |                                 |  |  |   |
| 1.1.   | Издание информационных материалов по истории и о достопримечательностях Вязниковского края, в том числе: |                 |                      |                                   |                                 |  | Муниципальное автономное учреждение муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района» | Приобщение жителей и гостей района к истории и достопримечательностям Вязниковского района<br><br>Развитие инфраструктуры, связанной с туризмом |

| 1 | 2   | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9  |
|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
|   | <p>Издание буклетов, флаеров, фотоальбомов, календарей, открыток о Вязниковских памятных местах</p> <p>Размещение информационных материалов в журналах и газетах по туризму</p> <p>Издание сборника стихов<br/>А.И. Фатьянова</p> <p>Изготовление баннеров наружной рекламы</p> |   |   |   |   |   |   | <p>Издание информационных материалов позволит больше узнать о Вязниковских памятных местах и, как следствие, привлечь туристов</p> <p>Привлечение инвестиций в экономику района</p> <p>Сохранение и популяризация творчества поэта - песенника А.И. Фатьянова, воспитание подрастающего поколения в духе любви и уважения к народным традициям</p> <p>Достижение более полной информированности туристов</p> |

| 1 | 2  | 3                                   | 4                                   | 5 | 6                                   | 7 | 8 | 9  |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|---|--|
|   | <p>Разработка новых сувениров</p> <p>Создание и продвижение сайта «Туризм в Вязниковском районе»</p> <p>Приобретение оргтехники, оборудования и товаров, для оказания информационных услуг</p> |                                     |                                     |   |                                     |   |   | <p>Реализация программы станет одним из факторов решения проблемы занятости населения, приведет к укреплению материальной базы туризма</p> <p>Привлечение внимания к туристическому потенциалу Вязниковского района</p> <p>Печать туристских программ по району, маршрутов для туристов, информационных листов для увеличения информированности туристов</p> |
|   | Итого по направлению:  | <p>2014</p> <p>2015</p> <p>2016</p> | <p>26,0</p> <p>37,0</p> <p>40,0</p> |   | <p>26,0</p> <p>37,0</p> <p>40,0</p> |   |   |  |

| 1   | 2  | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8  | 9  |
|---|--|---|---|---|---|---|--|--|
| 2. Направление «Развитие новых форм туризма и мотиваций для посещения района туристами» |  |   |   |   |   |   |  |  |
| 2.1.  | <p>Организация культурно-познавательного туризма, в том числе:</p> <p>Организация и усовершенствование турпродукта «Мстёрский базар», «Всероссийский Фатьяновский фестиваль поэзии и песни»</p> <p>Организация выставок и ярмарок народных промыслов района («Город мастеров», «Вязниковские мастера»)</p> |   |   |   |   |   | Муниципальное автономное учреждение муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района» | <p>Развитие туризма позволит повысить привлекательность района для целевого сотрудничества, создавая стимул для притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма</p> <p>Развитие и производство сувенирной продукции - важный фактор развития туризма района</p> |

| 1 | 2  | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9  |
|---|--|---|---|---|---|---|---|--|
|   | <p>Поддержка развития дома народного творчества и создание оригинальных туристских анимаций</p> <p>Организация благотворительных туров для ветеранов, воспитанников детских домов, школьни-интернатов</p> <p>Проведение муниципальных конкурсов в сфере туризма</p> <p>Проведение Всемирного дня туризма</p> <p>Проведение информационных дней для туроператоров</p> |   |   |   |   |   |   | <p>Увеличение количества туристов за счет новых форм туризма</p> <p>Особое внимание будет уделено решению проблем отдыха наименее защищенных слоев населения</p> <p>Создание новых туристских брендов</p> <p>Способствует пропаганде туризма</p> <p>Увеличение числа въезжающих туристов и туристской привлекательности района</p> |

| 1    | 2   | 3                    | 4                     | 5     | 6                    | 7 | 8  | 9  |
|------|---|----------------------|-----------------------|-------|----------------------|---|--|--|
|      | Итого:  | 2014<br>2015<br>2016 | 30,0<br>31,5<br>0,0   |       | 30,0<br>31,5<br>0,0  |   |  |  |
| 2.2. | Участие в областном конкурсе между муниципальными образованиями Владимирской области на новое туристское событийное мероприятие |                      |                       |       |                      |   | Муниципальное автономное учреждение муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района» | Формирование конкурентоспособного туристского продукта |
|      | Итого:  | 2014<br>2015<br>2016 | 0,0<br>0,0<br>211,0   | 200,0 | 0,0<br>0,0<br>11,0   |   |  |  |
|      | Итого по направлению:   | 2014<br>2015<br>2016 | 30,0<br>31,5<br>211,0 | 200,0 | 30,0<br>31,5<br>11,0 |   |  |  |

| 1  | 2  | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8  | 9  |
|--|--|---|---|---|---|---|--|--|
| 3. Направление «Продвижение турпродукта «Малое Золотое кольцо» |  |   |   |   |   |   |  |  |
| 3.1.   | <p>Создание новых объектов экскурсионного показа:</p> <p>Создание интерактивной мастерской «Вязниковский сувенир» с организацией мастер – классов по ремёслам района</p> <p>Развитие музейной деятельности, создание новых музейных экспозиций в Вязниковском районе</p> <p>Разработка новых туристских проектов, программ и маршрутов, туристских брендов территории и праздников</p> |   |   |   |   |   | Муниципальное автономное учреждение муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района» | <p>Использование проекта для встречи гостей Фатьяновского фестиваля поэзии и песни, а также для привлечения туристов (изготовление сувенира своими руками)</p> <p>Создание и сертификация экскурсионного и туристического маршрутов по району</p> <p>Повышение уровня разнообразия и востребованности туристского продукта</p> |

| 1 | 2   | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9  |
|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
|   | <p>Создание и проведение новых событийных мероприятий</p> <p>Изготовление рекламной и сувенирной продукции с символикой города Вязники и Малое золотое кольцо (МЗК)</p> <p>Участие в российских, областных, региональных конкурсах, выставках, конференциях, семинарах по туризму</p> <p>Приобретение стендового оборудования для работы на выставках</p> |   |   |   |   |   |   | <p>Поступление денежных средств за счет увеличения туристических услуг</p> <p>Социально-экономическая эффективность реализации программы</p> <p>Участие в областных выставках будет способствовать продвижению экскурсионного продукта, повышение статуса Вязниковского района на уровне области, страны</p> <p>Поддержание благоприятного туристского имиджа района</p> |

| 1 | 2  | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9  |
|---|--|---|---|---|---|---|---|--|
|   | <p>Поиск и привлечение инвесторов для строительства новых интересных туристских объектов</p> <p>Участие в тематических изданиях туристских каталогов, буклетов о туризме</p> <p>Развитие перспективных видов туризма,</p> <p>в том числе: - экологического; - охотничьего; - агротуризма; - активного и других.</p> <p>Увеличение потока организованных туристов</p> |   |   |   |   |   |   | <p>Создание дополнительных туристских объектов и, как следствие, рабочих мест</p> <p>Важнейшим результатом осуществления программы станет формирование в районе современной отрасли туризма</p> <p>Увеличение потребности населения в активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям</p> <p>В результате осуществления программы будут созданы условия для сохранения объектов культуры и объектов туризма на территории района</p> |

| 1 | 2   | 3                    | 4                                | 5                  | 6                                | 7 | 8 | 9   |
|---|---|----------------------|----------------------------------|--------------------|----------------------------------|---|---|---|
|   | Подъем внутреннего туризма, возрождение интереса к малой Родине |                      |                                  |                    |                                  |   |   | Повышение привлекательность района для делового сотрудничества, создание стимула для притока инвестиций, реализация проектов в области развития туризма |
|   | Итого по направлению:   | 2014<br>2015<br>2016 | 121,0<br>68,5<br>126,0           |                    | 121,0<br>68,5<br>126,0           |   |   |   |
|   | Всего по Программе,<br><br>В том числе:                         | 2014<br>2015<br>2016 | 691,0<br>177,0<br>137,0<br>377,0 | 200,0<br><br>200,0 | 491,0<br>177,0<br>137,0<br>177,0 |   |   |   |