



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВЯЗНИКОВСКИЙ РАЙОН
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

27.02.2018

№ 194

О внесении изменения в приложение к постановлению администрации района от 18.10.2016 № 824 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2017 – 2019 годы»

В соответствии со статьей 33 Устава муниципального образования Вязниковский район Владимирской области **п о с т а н о в л я ю**:

1. Внести изменение в приложение к постановлению администрации района от 18.10.2016 № 824 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2017 – 2019 годы», изложив раздел 7. «Перечень основных программных мероприятий «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2017 – 2019 годы» в редакции согласно приложению.

2. Признать утратившим силу подпункт 1.3. пункта 1 постановления администрации района от 26.12.2017 № 1470 «О внесении изменений в приложение к постановлению администрации района от 18.10.2016 № 824 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2017 – 2019 годы».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по социальным вопросам, начальника управления физической культуры и спорта.

4. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава местной администрации

И.В. Зинин

Приложение
к постановлению администрации района
от 27.02.2018 № 194

7. Перечень основных программных мероприятий
«Развитие туризма в Вязниковском районе на 2017 – 2019 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования	В том числе за счет средств:			Ожидаемые результаты
				областного бюджета (тыс. руб.)	местного бюджета (тыс. руб.)	внебюджетных источников (тыс. руб.)	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Направление «Информационно-рекламное обеспечение и продвижение имиджа Вязниковского района»							
1.1.	Издание информационных материалов по истории и о достопримечательностях, памятных местах Вязниковского края: буклеты, флаеры, фотоальбомы, календари, открытки						Приобщение жителей и гостей района к истории и достопримечательностям Вязниковского района

1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.	Размещение указателей, информационных щитов, баннеров наружной рекламы						Достижение более полной информированности туристов, развитие инфраструктуры
1.3.	Размещение информационных материалов по туризму в журналах, газетах, буклетах, каталогах и интернет ресурсах						Издание информационных материалов позволит больше узнать о вязниковских памятных местах и, как следствие, привлечь туристов
1.4.	Участие в тематических изданиях туристских каталогов, буклетов о туризме						Достижение более полной информированности туристов; увеличение потока организованных туристов
1.5.	Создание и продвижение сайта «Туризм в Вязниковском районе»						Привлечение внимания к туристическому потенциалу Вязниковского района
1.6.	Участие в российских, областных, региональных конкурсах, выставках, конференциях, семинарах по туризму						Участие в выставках будет способствовать продвижению экскурсионного продукта, повышению статуса Вязниковского района на уровне области, страны; привлечение инвестиций в экономику района

1	2	3	4	5	6	7	8
1.7.	Разработка, изготовление рекламной и сувенирной продукции с символикой города Вязники и Малого золотого кольца Владимирской области (МЗК)						Развитие и производство сувенирной продукции - важный фактор развития туризма района
1.8.	Приобретение оргтехники, оборудования и товаров для оказания информационных услуг						Печать туристских программ по району, маршрутов для туристов, информационных листов для увеличения информированности туристов
1.9.	Приобретение стендового оборудования для работы на выставках Итого по направлению:	2017 2018 2019	311,20 241,00 110,00		311,20 241,00 110,00		

1	2	3	4	5	6	7	8
2. Направление «Развитие новых форм туризма и мотиваций для посещения Вязниковского района туристами»							
2.1.	Развитие и усовершенствование культурно-познавательного туризма, в том числе событийных мероприятий						Развитие туризма позволит повысить привлекательность района для целевого сотрудничества, создавая стимулы для притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма
2.2.	Разработка новых туристских проектов, программ и маршрутов, туристских брендов территории и праздников						Повышение уровня разнообразия и востребованности туристского продукта
2.3.	Создание новых оригинальных туристских анимаций и объектов экскурсионного показа						Увеличение количества туристов за счет новых форм туризма; подъем внутреннего туризма, возрождение интереса к малой Родине

1	2	3	4	5	6	7	8
2.4.	Развитие перспективных видов туризма: экологического, охотничьего, агротуризма, активного, гастрономического и других						Удовлетворение потребностей населения в активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям; важнейшим результатом осуществления программы станет формирование в районе современной отрасли туризма
2.5.	Организация благотворительных туров для ветеранов, воспитанников детских домов, школ-интернатов						Особое внимание будет уделено решению проблем отдыха наименее защищенных слоев населения; пропаганда туризма; социальная эффективность реализации программы
2.6.	Проведение муниципальных конкурсов в сфере туризма						Создание новых туристских брендов
2.7.	Софинансирование туристских проектов, участвующих в областных конкурсах						Повышение привлекательности района, притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма

1	2	3	4	5	6	7	8
2.8.	Проведение информационных дней для туроператоров						Увеличение числа въезжающих туристов и туристской привлекательности района
2.9.	Сертификация экскурсионных услуг						Поступление денежных средств за счет увеличения туристических услуг
2.10.	Создание и проведение новых событийных мероприятий						Поддержание благоприятного туристского имиджа района
2.11.	Поиск и привлечение инвесторов для строительства новых интересных туристских объектов						Создание дополнительных туристских объектов и, как следствие, рабочих мест
	Итого по направлению:	2017 2018 2019	1,80 72,00 67,00		1,80 72,00 67,00		
	Всего по программе:	2017 2018 2019	803,00 313,00 313,00 177,00		803,00 313,00 313,00 177,00		