

Приложение № 1

к Правилам по обеспечению чистоты, порядка и благоустройства на территории муниципального образования поселок Мстера, надлежащему содержанию расположенных на ней объектов

ПРАВИЛА УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПОСЕЛОК МСТЕРА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации муниципального образования поселок Мстера (далее - Правила) приняты в целях усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией средств наружной рекламы и информации, использованием недвижимого имущества, находящегося в собственности или ведении муниципального образования поселок Мстера в целях распространения наружной рекламы и информации.

1.2. Настоящие Правила разработаны в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
- постановлением Госстроя РФ от 27.02.2003 № 27 «Об инструкции о порядке разработки, согласования, экспертизы и утверждения градостроительной документации»;
- Законом Владимирской области от 14.02.2003 № 11-ОЗ «Об административных правонарушениях во Владимирской области»;
- решением Совета народных депутатов Вязниковского района от 20.12.2005 № 53 «Положение о порядке управления и распоряжения имуществом (объектами) муниципальной собственности».

1.3. Понятия, используемые в Правилах:

- средства наружной рекламы и информации (СНРИ) - конструкции для размещения рекламной (рекламные конструкции, рекламоносители) и/или нерекламной (вывески) информации, предназначенной для неопределенного круга лиц;
- рекламное место - часть здания, сооружения, территории, транспортного средства или иного объекта, используемая для размещения СНРИ;
- разрешение на установку рекламной конструкции - оформленный в соответствии с законодательством документ, удостоверяющий право указанного в нем лица разместить рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;
- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, дающий право собственнику/владельцу рекламной конструкции установить и эксплуатировать ее в течение указанного в договоре срока на рекламном месте, занимающем часть здания, сооружения, территории;

- договор на размещение рекламы на муниципальном транспортном средстве - документ, дающий право разместить и эксплуатировать рекламоноситель на транспортном средстве;

- уполномоченные органы - структурные подразделения администрации муниципального образования Вязниковский район, муниципальные учреждения, в соответствии со своей компетенцией рассматривающие СНРИ и места их установки на соответствие требованиям законодательства о рекламе, нормативных правовых актов администрации муниципального образования Вязниковского района.

2. СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

2.1. К средствам наружной рекламы и информации (далее - СНРИ) относятся различные носители рекламных и информационных сообщений, присоединенные к зданиям, сооружениям, земельным участкам, транспортным средствам и иным объектам и рассчитанные на визуальное восприятие, а именно: крышные установки, панно, щитовые установки, электронные табло, экраны, кронштейны, маркизы, штендеры, перетяжки и т.п.

2.2. По характеру имущества, к которому присоединяются конструкции, СНРИ подразделяются на:

- отдельно стоящие, размещаемые на земельных участках;
- размещаемые на зданиях и сооружениях;
- размещаемые на транспортных средствах.

2.3. Отдельно стоящие СНРИ

2.3.1. Общие требования к отдельно стоящим СНРИ.

2.3.1.1. Отдельно стоящие СНРИ - как щитовые, так и объемно-пространственные конструкции, присоединенные к земельным участкам.

Проект изготовления и размещения отдельно стоящего СНРИ должен исключать создание его как объекта недвижимости.

2.3.1.2. Для размещения и обслуживания отдельно стоящих рекламных конструкций в зависимости от типа рекламоносителя закрепляется территория, размер которой определяется следующим образом:

№ п/п	Тип отдельно стоящего рекламоносителя	Размер закрепленной территории, кв. м
1.	Отдельно стоящие плоскостные рекламоносители большого формата - размер одной рекламной поверхности 3 (h) x 6 м	18
2.	Отдельно стоящие плоскостные рекламоносители малого или городского формата - размеры одной рекламной поверхности 2,6 (h) x 3,6 м	10
3.	Отдельно стоящие плоскостные рекламоносители малого или городского формата - размеры одной рекламной плоскости 1,8 (h) x 1,2 м	8
4.	Транспаранты-перетяжки на специальных опорах	12
5.	Объемно-пространственные рекламоносители	Размер закрепленной территории определяется расчетным путем

2.3.1.3. Отдельно стоящие рекламоносители, в зависимости от размера и массы, должны иметь соответствующую расчетную глубину заложения фундамента, но не менее 0,5м.

В случаях, когда допускается установка СНРИ без заглубления фундамента, основание должно быть покрыто облицовочным материалом или иным образом декоративно оформлено.

2.3.2. Щитовые конструкции.

2.3.2.1. Щитовые СНРИ не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием), конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами, стойки отдельно стоящих СНРИ должны быть окрашены в нейтральный цвет.

2.3.2.2. Щитовые СНРИ выполняются, как правило, в двустороннем варианте.

СНРИ, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

2.4.2.3. Для щитовых СНРИ, используемых для создания рекламных сетей, применяются, как правило, следующие стандартные размеры одной рекламной поверхности:

Отдельно стоящие конструкции сверхбольшого формата	4,0 (h) x 12,0
Отдельно стоящие СНРИ большого формата	3 (h) x 6 м
Отдельно стоящие СНРИ малого или городского формата	2,6 (h) x 3,6 м; 1,8 (h) x 1,2 м; 3,0 (h) x 1,4 м; 1,5 (h) x 1,0 м

2.3.3. Объемно-пространственные СНРИ - рекламные конструкции, у которых для распространения рекламной информации используется как объем, так и поверхность.

Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам.

2.3.4. Транспаранты-перетяжки.

Транспаранты-перетяжки - СНРИ, состоящие из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения, монтируемые к опорам, опорным конструкциям сооружений, стенам зданий.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

Транспаранты-перетяжки размещаются только в двухстороннем варианте.

2.3.5. Флаговые композиции - СНРИ, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опорах освещения, зданиях и сооружениях.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

2.3.6. Выносная наружная реклама - штендеры - это СНРИ, не предназначенные для стационарного закрепления на объекте недвижимости, располагаемые не далее 5 метров от

входа в организацию вдоль фасада здания и содержащие, как правило, перечень предлагаемых организацией товаров и услуг.

При использовании щтендеров обязательны для исполнения следующие правила:

- щтендеры выносятся в пешеходную зону только в часы работы предприятия и только в светлое время суток;

- щтендеры должны быть установлены без стационарного закрепления основания;

- площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м.

Запрещается использование щтендеров:

- мешающих проходу пешеходов;

- при ширине тротуара в месте размещения менее 3 м;

- ориентированных на восприятие с проезжей части;

- путем размещения на газонах, клумбах, остановочных пунктах.

Не допускается:

- использование щтендеров в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания);

- размещение щтендеров рядом с входами в здания, полностью или частично занимаемые государственными или муниципальными органами власти и управления.

Щтендеры размещаются на основании разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого сроком на один год.

2.4. СНРИ на зданиях и сооружениях

2.4.1. Общие требования к СНРИ на зданиях и сооружениях.

2.4.1.1. При размещении СНРИ на зданиях, сооружениях должны выполняться следующие условия:

- высокий уровень технического исполнения;

- размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам окружающей застройки;

- привязка к композиционным осям и ритмической организации фасада, соответствие логике архитектурного решения;

- сомасштабность месту расположения и архитектурно-пространственному окружению;

- согласованность в пределах фасада независимо от принадлежности объектов;

- соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость);

- цветовая гармония с архитектурным фоном;

- приоритет мемориальных объектов (мемориальных досок, знаков и т.п.);

- безопасность для людей и для физического состояния архитектурных объектов;

- удобство эксплуатации и ремонта.

2.4.1.2. Конструкции СНРИ на зданиях и сооружениях должны обеспечивать:

- наименьшее число точек крепления и сопряжения;

- легкость монтажа и демонтажа;

- ремонтпригодность (возможность замены блоков, элементов подсветки и т.п.);

- безопасность эксплуатации и обслуживания.

2.4.1.3. Стилистика СНРИ должна соответствовать особенностям окружающего пространства:

- в зоне исторической застройки стилистика СНРИ должна определяться архитектурно-художественными особенностями и масштабом фасадов исторических зданий, носить сдержанный характер, подчеркивающий уникальные черты архитектурного фона;

- в районах массовой застройки оправдано подчеркнуто современное, акцентное решение СНРИ, отвечающее масштабу и характеру архитектурного окружения.

2.4.1.4. Цветовое решение СНРИ должно отвечать следующим требованиям:

- гармония с цветовой гаммой фасада;

- ограниченное использование ярких насыщенных цветов в районах исторической застройки;

- ограниченное использование фирменных цветов и цветосочетаний;

- согласованность с другими СНРИ в пределах фасада.

Для металлических деталей СНРИ рекомендуются цвета:

- в исторической застройке: графит, темно-коричневый, темно-зеленый, патинированная бронза, темно-серый;

- в районах современной застройки: графит, серый, светлые нейтральные.

Запрещается:

- использование цветов, диссонирующих с колористикой фасада;

- применение флуоресцентных составов;

- цветовое решение малых консольных СНРИ, близкое к цветовой символике дорожных знаков.

2.4.2. Настенные панно.

2.4.2.1. Настенные панно - это СНРИ, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений и состоящие из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

2.4.2.2. Не допускается:

- размещение на главных фасадах зданий щитовых и баннерных рекламоносителей, закрывающих значительную часть фасада, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление;

- размещение настенных панно без изображения;

- размещение настенных панно без согласования художественного и эстетического решения эскиза изображения в Управлении строительства и архитектуры администрации Вязниковского района;

- размещение настенных панно на фасадах, имеющих ненадлежащий вид;

- использование СНРИ вместо ремонта фасадов.

2.4.3. Крышные СНРИ.

Крышные СНРИ - конструкции, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные СНРИ наружной рекламы состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Информационные установки изготавливаются в виде отдельных объемных световых элементов (буквы, логотип и т.д.).

Крышные СНРИ должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных СНРИ определяется по внешним габаритным размерам.

Не допускается установка и эксплуатация крышных СНРИ, изготовленных в виде плоскостных панелей.

2.4.4. Кронштейны.

Кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные СНРИ, устанавливаемые на опорах (на собственных опорах, опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах электрических сетей:

- для магистральных улиц - 1,5 м (h) x 1,0 м;

- для дорог и улиц квартального значения - 1,5 (h) м x 1,0 м; 1,0 м (h) x 0,75 м.

Запрещается размещать более одной конструкции на опоре, совмещать размещение рекламных конструкций и дорожных знаков, использовать для размещения наружной рекламы опоры, выработавшие свой ресурс.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м над газонами и не менее 3,0 м - над тротуарами и пешеходными зонами.

При размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, в горизонтальном направлении не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления к зданию или сооружению.

Запрещается установка на фасадах зданий кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

2.4.5. СНРИ на остановках общественного транспорта - конструкции, размещаемые на застекленных и иных плоскостях остановочных павильонов.

Размещение СНРИ, устанавливаемых на остановках общественного транспорта, определяется конструкцией остановочного навеса, и могут располагаться в плоскостях, параллельных и перпендикулярных проезжей части.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим СНРИ, в части, их касающейся.

Запрещается устанавливать рекламные конструкции на крышах навесов, расположение рекламных носителей не должно создавать помех для пассажиров общественного транспорта.

2.4.6. Маркизы.

Маркизы - СНРИ, выполненные в виде козырьков и навесов, с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Цветовое и конструктивное решение маркиз не должно диссонировать с архитектурой фасада.

2.4.7. СНРИ на ограждениях.

2.4.7.1. СНРИ на ограждениях - щитовые установки, короба, тканевые панно и полотна, размещаемые на временных или постоянных ограждениях (заборах).

2.4.7.2. СНРИ на строительных ограждениях - временные рекламные конструкции, устанавливаемые на ограждениях объектов строительства, стройплощадках и иных

строительных сооружениях (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, ограждающая сетка, краны и так далее) на период строительства.

СНРИ на строительных ограждениях могут быть оформлены отдельными щитами, мягким оформлением (строительные сетки, баннерная ткань) или сплошной лентой.

Высота рекламных конструкций должна быть одинакова в одном направлении.

Рекламные конструкции независимо от их вида, устанавливаемые на территории строительства, считаются рекламой на строительных ограждениях.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на строящихся объектах производится при наличии и на срок действия разрешения на проведение строительных или ремонтно-реставрационных работ.

В историческом центре и на территориях, прилегающих к памятникам истории и архитектуры и культовым сооружениям, разрешается размещение на объекте строительной сетки или баннерной ткани только с изображением фасадов реконструируемых зданий с возможностью использования под коммерческую рекламу не более 30% поверхности изображения.

Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию временных объектов наружной рекламы производится в порядке, установленном нормативно-правовыми актами администрации муниципального образования Вязниковский район.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке или баннерной ткани определяется габаритами нанесенного изображения.

По завершении строительства конструкции подлежат демонтажу в пятидневный срок.

Запрещается использовать строительные ограждения для нанесения рекламы краской.

2.4.7.3. СНРИ на пешеходных ограждениях (турникетах) - реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

На СНРИ данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим рекламным конструкциям, в части, их касающейся.

2.4.7.4. Запрещается размещение СНРИ на решетчатых ограждениях архитектурных ансамблей, парков, скверов, территорий промышленных предприятий, учреждений науки, культуры, образования, спортивных и торговых комплексов, АЗС, гаражей и автостоянок, а также строительных и производственных площадок на основных магистралях муниципального образования поселок Мстера, кроме размещения установленной законодательством обязательной информации.

2.5. СНРИ на транспортных средствах

2.5.1. Размещение рекламных изображений на транспортных средствах не должно:

- снижать прочность транспортного средства;
- затруднять эксплуатацию и ремонт транспортного средства;
- наносить повреждения элементам транспортного средства;
- нарушать визуальное восприятие на бортах и в салоне информационных знаков подвижного состава в любое время суток.

2.5.2. Запрещается размещение непрозрачного рекламного изображения на поверхностях остекления оконных проемов транспортного средства.

2.6. Информационное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения

2.6.1. Вывески.

2.6.1.1. Вывеской считается техническое средство стабильного территориального размещения, предназначенное для размещения обязательной информации:

- фирменное наименование (наименование) организации - для юридических лиц (например, ООО "Виктория");
- организационно-правовая форма;
- ФИО - для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность без образования юридического лица (например, ИП Иванов А.М.);
- место нахождения (адрес) и режим работы.

При наличии у организации зарегистрированного в установленном порядке товарного знака допускается его размещение на вывеске.

2.6.1.2. В дополнение к обязательной информации на вывеске допускается размещение информации, раскрывающей профиль предприятия (тип, специализация).

Для предприятий торговли и общественного питания допускается использование наименований объекта, находящегося в конкретном здании (помещении).

Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе размещать на вывесках и в витринах дополнительную рекламную информацию. В этом случае оформление предприятия приобретает статус рекламы, которая размещается на основании разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого в установленном порядке.

2.6.1.3. Тексты, содержащиеся на вывесках, должны выполняться на русском языке с использованием общепринятого написания слов (исключая зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, указанные в учредительных документах).

Исключение составляют предприятия сферы услуг, расположенные в исторических частях муниципального образования поселок Мстера, информация о типе и специализации которых выполняется на русском и английском языках.

Недопустимо использование в текстах иностранных слов, выполненных русскими буквами, и наоборот, русских слов, выполненных латинскими буквами.

Используемые наименования объектов должны отвечать словообразовательным, произносительным и стилистическим нормам современного русского литературного языка.

2.6.1.4. В границах территории, на зданиях и сооружениях автозаправочных станций, моечных постов допускается установка и эксплуатация на правах вывески конструкций для размещения информации о ценах на топливо и ценах на услуги мойки автомобилей.

2.6.1.5. Предприятия, осуществляющие свою деятельность с использованием игр, основанных на риске или пари, вправе устанавливать и эксплуатировать при входе вывеску с указанием профиля предприятия.

При этом должно быть исключено использование дополнительных технических устройств, изобразительных приемов и оборудования, усиливающих привлекательность данных предприятий для потенциальных клиентов (стробоскопы, светодинамические установки и т.д.), а также декоративных элементов.

2.6.1.6. Конструктивно вывеска может состоять из нескольких неповторяющихся элементов: информационной таблички, предназначенной для размещения обязательной информации, и информационного элемента, предназначенного для размещения наименования

организации (объекта, находящегося в данном помещении) и (или) профиля предприятия (организации).

2.6.1.7. Информационные элементы могут размещаться на внешних и внутренних элементах зданий, а также сооружениях и земельных участках, непосредственно прилегающих к месту нахождения предприятия (организации).

2.6.1.8. Информационная табличка должна располагаться рядом с входом в здание или помещение владельца вывески, информационный элемент - рядом с входом в здание или помещение или над окнами помещения, занимаемого владельцем вывески.

Информационные таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери и др.

Информационная табличка должна иметь размер от 0,15 до 0,7 кв. м, высота букв в тексте должна быть не менее 2 см.

2.6.1.9. Крупные настенные вывески располагаются преимущественно между первым и вторым этажами, формируют основную горизонталь информационного поля фасада.

Малые настенные вывески располагаются в плоскости стены в пределах 1 этажа рядом с входом в учреждение и имеют площадь не более 1 кв. м.

Малые консольные вывески предпочтительны в условиях ограниченной возможности восприятия настенных вывесок, располагаются между 1 - 2 этажами в пределах участка фасада, занимаемого владельцем, у входа в здание, а также у арки или угловой границы фасада (при размещении объекта вне пределов данного фасада не далее 50 м), имеют размеры не более 1,2 м по высоте, 0,5 м по ширине.

Вертикальные консольные вывески располагаются преимущественно в пределах одного этажа у боковых границ фасада. Размеры вертикальных консольных вывесок не более 3 м по высоте и 0,6 м по ширине, текстовая информация должна быть размещена по вертикали.

Вывески на крыше разрешаются только для организаций, занимающих все здание или значительную его часть.

Вывески, размещаемые на фасадах и крышах зданий и сооружений, проектируются и изготавливаются с соблюдением требований, предъявляемых к СНРИ на зданиях и сооружениях, в части, их касающейся.

2.6.1.10. Вывески-стелы в виде отдельно стоящих конструкций, располагающихся в непосредственной близости от зданий деловых и торговых центров и функционально связанных с ними, используются для размещения обязательной информации об организациях, находящихся в этих зданиях, в целях сохранения архитектурной целостности фасадов.

Вывески-стелы размещаются в соответствии с требованиями к установке отдельно стоящих СНРИ в части, их касающейся, на основании согласования уполномоченного органа, а также владельцев инженерных коммуникаций.

Договор на использование имущества, находящегося в собственности или в ведении муниципального образования поселок Мстера, для размещения вывески-стелы не заключается.

2.6.1.11. Вывески в витринах:

- рекомендуются при отсутствии мест размещения на фасаде;
- являются составной частью оформления витрин;
- площадь не более 1/10 поля крупных витрин и не более 1/5 поля небольших оконных проемов.

2.6.1.12. Вывески и рекламное оформление предприятий, находящихся в зданиях торговых и деловых центров с большим количеством собственников или арендаторов, должно

размещаться в соответствии с единым проектом для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.

Отсутствие единого проекта расположения вывесок и рекламного оформления на одноэтажных и многоэтажных зданиях может служить причиной отказа в согласовании размещения вывески и рекламного оформления ввиду возможного нарушения внешнего архитектурного облика застройки.

2.6.2. Витрины.

2.6.2.1. Витрины - остекленная часть фасадов зданий, предназначенная для размещения информации о товарах и услугах, реализуемых в данном предприятии.

Витрины делятся на три основных типа:

- ленточного типа по периметру фасада предприятия;
- изолированные друг от друга простенками зданий;
- полностью сливающиеся с интерьером помещения.

2.6.2.2. Витрины предприятий потребительского рынка и услуг оформляются образцами товарной продукции, товарно-декоративными, декоративными элементами, при необходимости с использованием текстов, раскрывающих потребительские свойства товаров или услуг, в соответствии с профилем предприятия и предложенными рекомендациями.

2.6.2.3. Витрины предприятий оформляются по праздничной тематике в соответствии с перечнем государственных праздников, памятных и значимых дат, других мероприятий, определяемых нормативными актами, обеспечиваются декоративными и световыми установками.

Предприятия с закрытыми витринными пространствами (или не имеющие их) оформляют по праздничной тематике вход в предприятие или фасад здания (по возможности).

2.6.2.4. Витрины предприятий оформляются с учетом фактора сезонности, при этом необходимо систематически обновлять экспозиции в витрине.

2.6.2.5. Не допускается:

- сплошное заклеивание внешнего остекления витрин;
- использование крупноформатных изобразительных элементов;
- доминирование текстов в оформлении витрин;
- неопрятный вид оформления витрины и остекления.

2.7. Знаки информирования участников дорожного движения

2.7.1. Знаки информирования об объектах притяжения - конструкции, предназначенные для размещения информации для участников дорожного движения об объектах инфраструктуры города и населенных пунктах муниципального образования поселок Мстера (далее - знаки информирования).

Знаки информирования, должны соответствовать требованиям ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Присоединение знаков информирования к объектам недвижимости осуществляется в соответствии с порядком, установленным настоящими Правилами для рекламных конструкций.

2.7.2. Совместно с информационными дорожными знаками индивидуального проектирования, утвержденными ГОСТом Р 52290-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования», допускается

размещать информацию об объектах притяжения участников дорожного движения в объеме допустимой пиктограммы согласно ГОСТу Р 52044-2003.

2.8. Общие требования к СНРИ

2.8.1. СНРИ не должны содержать информацию унижающую честь и достоинство граждан, а также информацию террористического содержания.

2.8.2. СНРИ не должны ухудшать архитектурный облик города и населенных пунктов муниципального образования поселок Мстера, нарушать визуальное восприятие архитектурных объектов, должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

2.8.3. СНРИ не должны создавать помех для пешеходов, механизированной уборки улиц и тротуаров, ухудшать обзор других объектов наружной рекламы и информации.

Размещение СНРИ в пешеходных зонах должно быть согласовано со службами, производящими уборку данных территорий.

2.8.4. Не допускается установка и эксплуатация СНРИ, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

Установка СНРИ вблизи жилых и общественных зданий, на территории жилой застройки должна осуществляться с учетом гигиенических требований к инсоляции помещений этих объектов.

2.8.5. В пределах городских территорий, исключая промышленные зоны, открытые межмагистральные пространства, въезды в город, запрещается установка отдельно стоящих СНРИ сверхбольшого формата.

2.8.6. Запрещается размещение всех видов СНРИ в охранных зонах памятников, входящих в перечни федерального значения.

В случае размещения наружной рекламы на зданиях или сооружениях, относящихся к памятниками истории и культуры, не входящих в перечни федерального значения, необходимо согласование возможности размещения СНРИ на указанных объектах в Государственной инспекция по охране объектов культурного наследия Владимирской области.

2.8.7. В исторической части города не допускается:

- использование всех типов СНРИ больших форматов, а также настенных панно с рекламной информацией предприятий и организаций в дополнение к информации, содержащейся на вывесках и в витринах (перечень оказываемых услуг, ассортимент предлагаемой продукции и т.д.);

- использование СНРИ с активной пластикой, громоздких, нарочито стилизованных форм консолей и других вспомогательных элементов, темных насыщенных цветов в качестве фона вертикальных консольных СНРИ;

- использование рукописных шрифтов и рисованных фигур, диссонирующих с архитектурой фасада.

В границах исторических центров города и населенных пунктов муниципального образования поселок Мстера предпочтительно бесфоновое решение малоформатных СНРИ, корректное по отношению к архитектуре фасадов.

2.8.8. Проектирование, изготовление и установка СНРИ должны осуществляться в соответствии с действующими СНиПами, ГОСТами, техническими регламентами и другими актами, содержащими требования для конструкций данного типа.

Объем проектной документации должен включать в себя детальную проработку конструктивных элементов и узлов крепления, расчетов на прочность и ветровые нагрузки, с указанием технических характеристик применяемых материалов, цветовое решение элементов конструкций, благоустройство территории.

Расчеты на устойчивость к ветровым нагрузкам не требуются при разработке проектной документации на СНРИ, площадь которых менее 6 кв. м.

2.8.9. Стационарные СНРИ должны предусматривать возможности использования источников освещения как внешних, так и внутренних.

При проектировании, изготовлении, установке и эксплуатации светотехнического оборудования СНРИ должны выполняться установленные законодательством требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования.

Для освещения СНРИ должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро - и пожаробезопасности.

Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

В случаях использования источников света, установленных отдельно от СНРИ, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

Подключение светотехнического оборудования для подсвечивания СНРИ может производиться как по самостоятельным линиям (распределительным или от сети зданий), так и к сети уличного освещения - в зависимости от места размещения рекламоносителя.

Электрические сети для подключения рекламных объектов выполняются в виде воздушных линий и подземных кабельных прокладок.

Вид подключения определяет энергоснабжающая организация с учетом резерва мощности системы.

При размещении рекламных объектов в исторической застройке, в местах пешеходных переходов, остановочных комплексов, перекрестков, вблизи учреждений и предприятий, на площадях, магистралях и проезжей части различного значения следует предусматривать подземную кабельную прокладку электрических сетей.

Прокладка воздушной линии допускается в местах отсутствия возможности прокладки подземной кабельной линии, за исключением вышеуказанных мест, по заключению энергоснабжающей организации.

Обязательно наличие подсветки СНРИ и витрин. Исключение могут составлять СНРИ, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, маркизы).

Включение подсветки СНРИ и витрин должно осуществляться в соответствии с графиком включения уличного освещения.

В случае подключения СНРИ к сети уличного освещения сумма оплаты за потребленную электроэнергию определяется расчетным путем на основании суточного графика включения и отключения сетей наружного освещения, утвержденного в установленном порядке.

2.8.10. Материалы, используемые при изготовлении СНРИ, должны:

- отвечать современным требованиям качества;
- выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных качеств;
- иметь гарантированно длительную антикоррозийную стойкость, светостойкость и влагостойкость.

При изготовлении СНРИ не допускается:

- использование некачественных недолговечных материалов;
- низкий технический уровень изготовления;
- использование конструктивных и технических решений, представляющих опасность в процессе эксплуатации.

Изготовление и установка СНРИ должны производиться без отклонений от утвержденной проектной документации, конструктивные элементы должны быть скрыты или иметь эстетически проработанный вид.

2.8.11. Монтаж СНРИ осуществляется при наличии разрешительной и проектной документации.

Владелец СНРИ несет ответственность за соблюдение правил безопасности при его монтаже в соответствии с законодательством.

2.8.12. До начала установки СНРИ организация-заказчик на выполнение монтажных работ обязана оформить ордер на производство земляных работ в соответствии с установленным порядком.

2.8.13. При наличии отступлений от проекта или несоответствия места фактического размещения СНРИ территориальному размещению, указанному в разрешительной документации, рекламодатель обязан устранить выявленные нарушения по предписанию контролирующих органов.

2.8.14. При установке отдельно стоящих СНРИ обязательно присутствие представителей управления строительства и архитектуры администрации муниципального образования Вязниковский район и организаций, согласовавших размещение конструкции, при установке СНРИ на зданиях и сооружениях - представителя собственника здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется СНРИ, или лица, уполномоченного собственником.

2.8.15. Благоустройство места установки СНРИ производится каждый раз после его монтажа и демонтажа за счет средств лица, на имя которого оформлена разрешительная документация на установку СНРИ, в сроки от момента начала работ не более двух суток

и до их завершения место производства работ должно быть обозначено любым способом (табличка «Ведутся работы», лента и т.п.).

Демонтаж СНРИ необходимо производить вместе с их фундаментом с последующим восстановлением газона, асфальтового покрытия за счет владельца конструкции.

2.8.16. Границы территории, подлежащей благоустройству, сроки, порядок, формы и объемы благоустройства определяются в соответствии с требованиями к производству земляных работ и санитарному содержанию территории, установленными на территории муниципального образования поселок Мстера.

2.8.17. При установке (демонтаже) СНРИ недопустимы повреждения цветников, деревьев и кустарников.

При производстве работ на территориях зеленых насаждений существующие деревья, кустарники должны быть пересажены под контролем представителей коммунальных служб.

Снос существующих зеленых насаждений производится в соответствии с установленным порядком.

2.8.18. Для восстановления газонов вся территория должна быть очищена от строительного мусора, грунта на 15 см ниже проектной вертикальной отметки газона, завезен растительный грунт и устроены новые газоны. В полном объеме должны быть восстановлены бордюрные камни, асфальтовое и плиточное покрытие.

2.8.19. Все СНРИ, за исключением вывесок, витрин, а также панно на зданиях, сооружениях с площадью информационной поверхности менее 6 кв. м, должны иметь маркировку с обозначением собственника/владельца рекламной конструкции, номера разрешения, на основании которого рекламная конструкция установлена.

3. РАЗРЕШИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ (СНРИ) И ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН

3.1. В состав разрешительной документации на размещение и эксплуатацию СНРИ входят:

- для рекламных объектов - разрешение на установку и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- для информационных объектов и витрин - согласование уполномоченного органа администрации муниципального образования Вязниковский район.

Размещение всех видов СНРИ производится при наличии согласия собственника (владельца) имущества, к которому присоединяется СНРИ.

3.2. Разрешение на установку рекламной конструкции (далее - разрешение) выдается администрацией муниципального образования Вязниковский район.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор) заключается с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе арендатором.

Порядок оформления разрешительной документации устанавливается администрацией муниципального образования Вязниковский район.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СНРИ В ПЕРИОД ЭКСПЛУАТАЦИИ

4.1. В процессе эксплуатации СНРИ и витрин его владелец отвечает за сохранность и внешний вид объекта, безопасность его эксплуатации.

Владелец СНРИ и/или витрины обязан:

- содержать СНРИ в полной исправности, надлежащем эстетическом, и санитарном состоянии. СНРИ не должно содержать ржавчины и следов расклейки на опорах, поврежденных и выгоревших изображений, остекления и прочее;
- обеспечить наличие подсветки СНРИ и витрин в вечернее время (если таковая предусмотрена проектом);
- своевременно производить текущий ремонт СНРИ и витрин;
- содержать в надлежащем состоянии прилегающую к СНРИ территорию в радиусе 5 м от опоры (опор) рекламоносителя (не допускать наличия мусора, регулярно производить покос травы - если конструкция располагается на газоне, и уборку снега - если конструкция располагается в местах уборки снега);
- своевременно очищать от грязи и пыли, а в зимнее время - от запотевания и замерзания витрины и межвитринное пространство;
- в случае оповещения о наступлении неблагоприятных условий природного и техногенного характера своевременно принять меры, исключающие возникновение аварийных ситуаций;
- устранять нарушения, указанные в предписаниях контролирующих органов, в сроки, установленные в предписании.

4.2. С целью обеспечения безопасности эксплуатации СНРИ владелец СНРИ обязан проводить регулярные обследования конструкции.

Обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- контрольный расчет несущей способности конструкции.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации конструкции и срок следующего обследования.

4.3. Управление строительства и архитектуры (УСиА) администрации муниципального образования Вязниковский район может назначить контрольное обследование СНРИ по своей инициативе. Основанием для контрольного обследования может служить профилактическое обследование с целью исключения аварийных ситуаций, обследование в связи с обращением в УСиА организаций и должностных лиц в ходе выполнения ими своих функциональных обязанностей, выявленные признаки несоответствия СНРИ требованиям СНиП, ведомственных актов или разрешения на установку и эксплуатацию.

4.4. Владелец СНРИ обязан устранять в месячный срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные в заключениях по результатам обследований.

Если СНРИ оказывается в ситуации, представляющей угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства, владелец СНРИ обязан по первому требованию должностных лиц соответствующих служб предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа СНРИ), предотвращающие данную угрозу.

УСиА в экстренных случаях имеет право предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда СНРИ, оказавшемся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц. В этих случаях владелец СНРИ обязан оплатить услуги третьих лиц по ликвидации аварийной ситуации.

4.5. Владелец СНРИ обязан осуществить демонтаж рекламоносителя в случае прекращения его эксплуатации, а также полностью восстановить место его размещения после демонтажа.

4.6. На время смены изображения поверхности СНРИ должны быть закрыты материалом (тканью, пластиком и т.п.) светлых тонов, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

Смену изображений на СНРИ необходимо производить без заезда автотранспорта на газоны.

При смене экспозиций или ремонте витрин витринные стекла фасада здания должны быть закрыты драпировочными материалами, щитами в едином стиле, иметь опрятный внешний вид.

Эстетически устаревшие СНРИ и витрины подлежат замене.

5. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СНРИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ИНФОРМАЦИИ

5.1. Порядок размещения социальной рекламы от лица администрации муниципального образования Вязниковский район.

5.1.1. Размещение социальной рекламы от лица администрации муниципального образования Вязниковский район производится в соответствии с тематическим планом информационной поддержки социально значимых событий, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий (далее - тематический план) средствами наружной рекламы.

5.1.2. Тематический план разрабатывается администрацией муниципального образования Вязниковский район и включает в себя информацию о тематической направленности социальной рекламы, примерный объем ее размещения, иную информацию.

5.2. Порядок размещения объявлений, афиш, листовок, а также рекламно-информационных материалов о событиях эпизодического характера (концертах, гастролях, выставках, распродажах и т.д.).

5.2.1. Объявления, афиши, листовки, а также рекламно-информационные материалы о событиях эпизодического характера (далее - печатные материалы) размещаются на территории муниципального образования поселок Мстера исключительно с использованием СНРИ.

Порядок размещения печатных материалов на СНРИ определяется владельцем СНРИ. Материалы, размещенные в нарушение установленного порядка использования СНРИ для этих целей, подлежат удалению.

5.2.2. СНРИ, предназначенные для размещения печатных материалов и находящиеся в муниципальной собственности, передаются по договору пользования организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по размещению печатных материалов, на условиях открытого конкурса.

Порядок организации и проведения конкурса определяется нормативно-правовыми актами уполномоченного органа на проведение конкурса на заключение договора пользования муниципальными конструкциями для размещения печатных рекламно-информационных материалов.

Размещение объявлений не рекламного характера на СНРИ, находящихся в муниципальной собственности, производится владельцем СНРИ безвозмездно в объеме, не превышающем формата А3 на отдельно взятой конструкции.

Самостоятельное размещение нерекламных объявлений недопустимо.

5.2.3. Запрещается размещение печатных материалов на стенах зданий, сооружениях, на остановочных павильонах городского пассажирского транспорта, ограждениях, опорах освещения и контактной сети, распределительных щитах, деревьях и других, специально не оборудованных местах.

5.2.4. Юридические, физические, должностные лица и индивидуальные предприниматели, в том числе организаторы гастролей, концертов, распродаж и иных мероприятий, намеренные разместить печатные материалы, обязаны доводить до сведения лиц, непосредственно осуществляющих размещение печатных материалов, информацию о недопустимости размещения печатных материалов в местах, не предназначенных для этих целей.

5.2.5. Юридические, физические, должностные лица и индивидуальные предприниматели, предоставляющие помещения для проведения мероприятий, сопровождающихся размещением печатных материалов, обязаны доводить до сведения лиц, арендующих помещения, информацию о недопустимости размещения печатных материалов в местах, не предназначенных для этих целей.

5.2.6. Лица, ответственные за содержание объектов (зданий, сооружений, опор, ограждений, зеленых насаждений и т.п.) и территорий, обязаны удалять с подведомственных объектов и территорий незаконно размещенные печатные материалы.

Работы по удалению печатных материалов, размещенных в непредназначенных для этих целей местах, должны осуществляться незамедлительно после их обнаружения.

Удаление печатных материалов с жилых зданий и объектов, находящихся на придомовых территориях (строений, оборудования детских и спортивных площадок, площадок отдыха, ограждений, хозяйственных площадок и построек, опор, зеленых насаждений и т.п.), должно

производиться одновременно с санитарной уборкой придомовой территории организацией, ответственной за уборку данной территории.

6. ТРЕБОВАНИЯ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ОРГАНОВ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА РАЗМЕЩЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЯ СНРИ

6.1. Уполномоченные органы проверяют:

- наличие разрешительной документации на установку рекламных конструкций;
- соответствие места установки рекламной конструкции схеме территориального планирования или генеральному плану;
- соответствие места установки СНРИ месту, указанному в разрешительной документации;
- внешний вид рекламных конструкций, а именно: отсутствие видимых повреждений изображения и конструкции, ржавчины и следов расклейки, наличие подсветки в вечернее время (если таковая предусмотрена проектом), зачехление рекламной поверхности в случае отсутствия изображения, а также другие факторы, влияющие на внешний облик рекламных конструкций;
- соответствие СНРИ проектной документации;
- соответствие вывесок и изображений, размещаемых на фасадных панно, утвержденному эскизу;
- соответствие СНРИ внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;
- наличие согласований вывесок;
- внешний вид вывесок, а именно: отсутствие видимых повреждений изображения и конструкции, ржавчины и следов расклейки, наличие подсветки в вечернее время (если таковая предусмотрена проектом), а также другие факторы, влияющие на внешний облик вывесок;
- благоустройство и содержание места установки СНРИ;
- своевременная очистка территорий, зданий, строений, сооружений от печатных материалов, размещенных в нарушение действующего порядка.

6.2. За незаконное размещение СНРИ, размещение печатных материалов в неустановленных местах, нарушение требований, предъявляемых к содержанию СНРИ, имущества, к которому присоединяются СНРИ и/или на котором размещаются печатные материалы, юридические, должностные и физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели) несут ответственность в соответствии с Законом Владимирской области от 14.02.2003 № 11-ОЗ «Об административных правонарушениях во Владимирской области»