



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВЯЗНИКОВСКИЙ РАЙОН
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

28.12.2020

№ 1385

О внесении изменений в приложение к постановлению администрации района от 26.12.2019 № 1482

В соответствии со статьей 33 Устава муниципального образования Вязниковский район Владимирской области **п о с т а н о в л я ю**:

1. Внести в приложение к постановлению администрации района от 26.12.2019 № 1482 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2020-2022 годы» следующие изменения:

1.1. В разделе I. «Паспорт муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2020 – 2022 годы» строку «Объёмы и источники финансирования программы» изложить в следующей редакции:

«Объёмы и источники финансирования программы	Финансирование программы осуществляется из областного и местных бюджетов. Общий объем финансирования на реализацию Программы составляет 976,00 тыс. руб., из них из областного бюджета - 200,00 тыс. руб., в том числе 2020 – 200,00 тыс. руб., из местных бюджетов - 776,00 тыс. руб., в том числе: 2020 год – 376,00 тыс. руб.; 2021 год – 200,00 тыс. руб.; 2022 год – 200,00 тыс. руб.».
--	---

1.2. Раздел VI. «Ресурсное обеспечение программы» изложить в следующей редакции:

«VI. Ресурсное обеспечение программы

Финансирование программы осуществляется из областного и местных бюджетов. Общий объем финансирования на реализацию программы составляет 976,00 тыс. руб., из них из областного бюджета - 200,00 тыс. руб., из местных бюджетов - 776,00 тыс. руб., в том числе:

2020 год – 376,00 тыс. руб.;
2021 год – 200,00 тыс. руб.;
2022 год – 200,00 тыс. руб.»

1.3. Раздел VII. «Перечень основных программных мероприятий «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2020 – 2022 годы» изложить в редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по социальным вопросам, начальника управления физической культуры и спорта.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава местной администрации

И.В. Зинин

7. Перечень программных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования	В том числе за счет средств:			Ожидаемые результаты
				областного бюджета (тыс. руб.)	местного бюджета (тыс. руб.)	внебюджетных источников (тыс. руб.)	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Направление «Информационно-рекламное обеспечение и продвижение имиджа Вязниковского района»							
1.1.	Издание информационных материалов по истории и о достопримечательностях, памятных местах Вязниковского края: буклеты, флаеры, фотоальбомы, календари, открытки, брошюры, книги						Приобщение жителей и гостей района к истории и достопримечательностям Вязниковского района
1.2.	Изготовление и размещение указателей, информационных щитов, баннеров наружной рекламы к туристическим объектам, достопримечательностям, событийным мероприятиям						Достижение более полной информированности туристов, развитие инфраструктуры

1	2	3	4	5	6	7	8
1.3.	Размещение информационных материалов и статей в журналах, газетах по туризму						Издание информационных материалов позволит больше узнать о вязниковских памятных местах и, как следствие, привлечь туристов
1.4.	Участие в тематических изданиях туристских каталогов, буклетов о туризме						Достижение более полной информированности туристов; увеличение потока организованных туристов
1.5.	Продвижение сайта «Туризм в Вязниковском районе», обеспечение оплаты хостинга, продления доменного имени						Привлечение внимания к туристическому потенциалу Вязниковского района
1.6.	Участие в районных, российских, областных, региональных конкурсах, выставках, конференциях, семинарах по туризму						Участие в выставках способствует продвижению экскурсионного продукта, повышению статуса Вязниковского района на уровне области, страны; привлечение инвестиций в экономику района
1.7.	Разработка и приобретение рекламной и сувенирной продукции с символикой города Вязники, посёлка Мстёра и Малого золотого кольца Владимирской области (МЗК)						Увеличение различных видов сувенирной продукции - важный фактор развития туризма района

1	2	3	4	5	6	7	8
1.8.	Приобретение оргтехники, оборудования и товаров для оказания информационных услуг, обеспечение необходимыми расходными материалами						Печать туристских программ по району, маршрутов для туристов, информационных листов для увеличения информированности туристов
1.9.	Приобретение выставочного и стендового оборудования для работы на выставках						
1.10	Обеспечение услугами справочно-правовых систем						
	Итого по направлению:	2020	341,20		341,20		
		2021	150,00		150,00		
		2022	150,00		150,00		
2. Направление «Развитие новых форм туризма и мотиваций для посещения Вязниковского района туристами»							
2.1.	Развитие и усовершенствование культурно-познавательного туризма, в том числе событийных мероприятий						Развитие туризма позволит повысить привлекательность района для целевого сотрудничества, создавая стимулы для притока инвестиций, что даст возможность

1	2	3	4	5	6	7	8
2.2.	Разработка новых туристских проектов и туристских брендов территории и праздников						<p>реализовать масштабные проекты в области развития туризма</p> <p>Повышение уровня разнообразия и востребованности туристского продукта</p>
2.3.	Создание новых оригинальных туристских анимаций, квестов						<p>Увеличение количества туристов за счет новых форм туризма; подъем внутреннего туризма, возрождение интереса к малой Родине</p>
2.4.	Развитие перспективных видов туризма: событийного, экологического, спортивного, сельского, паломнического, активного, гастрономического и других						<p>Удовлетворение потребностей населения в активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям; важнейшим результатом осуществления программы станет формирование в районе современной отрасли туризма</p>
2.5.	Организация благотворительных туров для ветеранов, воспитанников детских домов, школ-интернатов						<p>Особое внимание будет уделено решению проблем отдыха наименее защищенных слоев населения;</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
2.6.	Проведение муниципальных конкурсов в сфере туризма						пропаганда туризма; социальная эффективность реализации программы Создание новых туристских брендов
2.7.	Софинансирование туристских проектов, участвующих в областных конкурсах						Повышение привлекательности района, притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма
2.8.	Проведение информационных дней для туроператоров						Увеличение числа въезжающих туристов и туристской привлекательности района
2.9.	Сертификация экскурсионных услуг						Поступление денежных средств за счет увеличения туристических услуг
2.10.	Создание и проведение новых событийных мероприятий						Поддержание благоприятного туристского имиджа района

2.11.	Создание новых туристских маршрутов и программ экскурсионного показа по городу Вязники и Вязниковскому району, поиск и выявление новых интересных туристских объектов					Увеличение потока организованных туристов и привлекательности Вязниковского района	
		Итого по направлению:	2020	234,80	200,00		34,80
			2021	50,00			50,00
			2022	50,00			50,00
	Всего по программе:		976,00	200,00	776,00		
	В том числе:	2020	576,00	200,00	376,00		
		2021	200,00		200,00		
		2022	200,00		200,00		