

к Инструкции о порядке и формах учета и отчетности о поступлении денежных средств в избирательные фонды кандидатов и расходовании этих средств, в том числе по каждой операции при проведении выборов депутатов представительных органов и глав муниципальных образований на территории Владимирской области, утвержденной постановлением Избирательной комиссии Владимирской области от 15.06.2020 № 100

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
(первый, итоговый)*

о поступлении и расходовании денежных средств избирательного фонда кандидата

Выборы депутатов Совета народных депутатов Вязниковского района четвертого созыва по одномандатному избирательному округу № 6

(наименование избирательной кампании)

Карпенков Юрий Андреевич

(фамилия, имя, отчество кандидата)

одномандатный избирательный округ №6

(номер одномандатного избирательного округа)

№ 40810810410009002798

(номер специального избирательного счета)

Структурное подразделение № 8611/0330 ПАО Сбербанк, Владимирская область, г. Вязники, ул. Советская, 80

(наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	1 850,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1 850,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	1 850,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40		
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50		
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60		
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.1, 4, 5, 6 ст. 57 Закона Владимирской области от 13.02.2013 № 10-ОЗ**	70		
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	1 850,00	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90		
1.2.3	Средства гражданина	100		
1.2.4	Средства юридического лица	110		
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120		
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета	130		
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140		
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160		

2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170		
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180		
3	Израсходовано средств, всего	190	1 850,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200		
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210		
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220		
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230		
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240		
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	1 850,00	
3.6	На проведение агитационных публичных мероприятий	260		
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ***	270		
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	280		
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290		
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам****	300		
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.310 = стр.10 - стр.120 - стр.190 - стр.300)	310	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

Карпенков Ю.А.

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

* Текст подстрочников, а также сноски в изготовленном финансовом отчете могут не воспроизводиться.

** Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

*** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.
«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов) для достижения определенных результатов на выборах.

**** Заполняется только в итоговом финансовом отчете.