

к Инструкции о порядке и формах учета и отчетности о поступлении денежных средств в избирательные фонды кандидатов и расходовании этих средств, в том числе по каждой операции при проведении выборов депутатов представительных органов и глав муниципальных образований на территории Владимирской области, утвержденной постановлением Избирательной комиссии Владимирской области от 15.06.2020 № 100

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)*

о поступлении и расходовании денежных средств избирательного фонда кандидата

Выборы депутатов Совета народных депутатов Вязниковского района четвертого созыва по одномандатному избирательному округу № 15

(наименование избирательной кампании)

Митрофанов Сергей Александрович

(фамилия, имя, отчество кандидата)

одномандатный избирательный округ № 15

(номер одномандатного избирательного округа)

40810810210009002820

(номер специального избирательного счета)

Структурное подразделение № 8611/0330 ПАО Сбербанк, Владимирская область, г. Вязники, ул. Советская, 80

(наименование и адрес кредитной организации)

По состоянию на

| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|---|-------------|------------------|------------|
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Поступило средств в избирательный фонд, всего | 10 | 23 786,00 | |
| в том числе | | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | 0,00 | |
| из них | | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата | 30 | 23 786,00 | |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 40 | 0,00 | |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | 0,00 | |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | 0,00 | |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.1, 4, 5, 6 ст. 57 Закона Владимирской области от 13.02.2013 № 10-ОЗ** | 70 | 0,00 | |
| из них | | | | |
| 1.2.1 | Собственные средства кандидата | 80 | 0,00 | |
| 1.2.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 90 | 0,00 | |
| 1.2.3 | Средства гражданина | 100 | 0,00 | |
| 1.2.4 | Средства юридического лица | 110 | 0,00 | |
| 2 | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего | 120 | 0,00 | |
| в том числе | | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход бюджета | 130 | 0,00 | |
| 2.2 | Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 140 | 0,00 | |
| из них | | | | |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0,00 | |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 160 | 0,00 | |

| | | | | |
|-------------|---|------------|------------------|--|
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 170 | 0,00 | |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 180 | 0,00 | |
| 3 | Израсходовано средств, всего | 190 | 23 786,00 | |
| в том числе | | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 200 | 0,00 | |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 210 | 0,00 | |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 220 | 0,00 | |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 230 | 10 700,00 | |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 240 | 0,00 | |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов | 250 | 13 086,00 | |
| 3.6 | На проведение агитационных публичных мероприятий | 260 | 0,00 | |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера *** | 270 | 0,00 | |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 280 | 0,00 | |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 290 | 0,00 | |
| 4 | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**** | 300 | 0,00 | |
| 5 | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.310 = стр.10 - стр.120 - стр.190 - стр.300) | 310 | 0,00 | |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

С.А. Митрофанов

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

* Текст подстрочников, а также сноски в изготовленном финансовом отчете могут не воспроизводиться.

** Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

*** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.
«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов) для достижения определенных результатов на выборах.

**** Заполняется только в итоговом финансовом отчете.