



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВЯЗНИКОВСКИЙ РАЙОН
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

29.11.2021

№ 1299

*О внесении изменений в
постановление администрации
района от 26.12.2019 № 1482*

В соответствии со статьей 33 Устава муниципального образования Вязниковский район Владимирской области п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление администрации района от 26.12.2019 № 1482 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2020-2023 годы» следующие изменения:

1.1. Наименование постановления изложить в следующей редакции: «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе».

1.2. В пункте 1 цифры «2020-2023» исключить.

1.3. Приложение к постановлению изложить в редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по социальным вопросам, начальника управления физической культуры и спорта.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава местной администрации

И.В. Зинин

Приложение
к постановлению администрации района
от 29.11.2021 № 1299

Муниципальная программа
«Развитие туризма в Вязниковском районе»

1. Паспорт муниципальной программы
«Развитие туризма в Вязниковском районе»

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие туризма в Вязниковском районе» (далее – программа)
Руководитель программы	Заместитель главы администрации района по социальным вопросам, начальник управления физической культуры и спорта
Ответственный исполнитель программы	Муниципальное автономное учреждение муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района»
Соисполнители и участники программы (при необходимости)	Управление культуры и молодёжной политики администрации муниципального образования Вязниковский район Владимирской области
Цель и задачи программы	<p>Цель: создание благоприятных условий для развития туризма в городе Вязники и Вязниковском районе для удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе, укрепления здоровья, приобщения к культурным ценностям, расширения кругозора</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- эффективное использование уникальных возможностей туризма для восстановления физических и духовно интеллектуальных сил населения Вязниковского района;- поддержка и создание условий для развития народных промыслов и ремесел, профессионального и самодеятельного народного творчества;- сохранение и использование исторического, культурного и природного наследия района;- развитие событийного, культурно-познавательного, экологического, спортивного, паломнического, гастрономического, сельского туризма;- использование воспитательных, оздоровительных и культурных возможностей туризма в работе с детьми, молодёжью и другими возрастными

	<p>категориями населения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение доступа жителей и гостей города к культурным ценностям, участию в культурной жизни города; - развитие социальных, культурных и туристических связей с российскими и зарубежными городами и организациями, участие в туристических выставках, семинарах и форумах и продвижение туристского потенциала; - приобщение жителей, туристов и экскурсантов к культурному и историческому наследию города Вязники и Вязниковского района
Целевые индикаторы и показатели программы	<ul style="list-style-type: none"> - рост внутреннего и въездного туризма; - рост объема туристических услуг (услуги музеев, ресторанов); - участие в региональных и межрегиональных туристских выставках, форумах, семинарах по туризму; - участие в организации событийных мероприятий и других мероприятиях, привлекающих туристов; - участие в тематических информационных изданиях в газетах, журналах, книгах и буклетах
Сроки и этапы реализации программы	2020 – 2025 годы (один этап)
Объёмы и источники финансирования программы	<p>Финансирование программы осуществляется из областного и местного бюджета. Общий объем финансирования на реализацию Программы составляет 2955,5 тыс. руб., из них из областного бюджета – в 2020 году 200,0 тыс. руб., в 2021 году - 1089,5 тыс. руб., из местного бюджета - 1666,0 тыс. руб., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2020 год – 376,0 тыс. руб.; 2021 год – 490,0 тыс. руб.; 2022 год – 200,0 тыс. руб.; 2023 год – 200,0 тыс. руб.; 2024 год – 200,0 тыс. руб.; 2025 год – 200,0 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Создание конкурентоспособной туристической среды Вязниковского района через развитие современной инфраструктуры туризма, повышение качества туристских услуг и продвижение турпродукта Вязниковского района

2. Характеристика проблемы и обоснование

необходимости решения ее программными методами

Современный туризм является одной из наиболее доходных отраслей мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации и Международного валютного фонда туризм занимает первое место в мировом экспорте товаров и услуг. Кроме того, туристическая сфера обладает высоким стимулирующим воздействием на развитие других отраслей экономики, малого и среднего бизнеса, способствует инновационному развитию, благодаря конференциям, ярмаркам, выставкам, а также является одним из направлений создания условий для улучшения жизни населения за счет развития инфраструктуры отдыха.

Вязниковский район располагает всеми необходимыми условиями для развития туризма. Важные конкурентные преимущества района – это культурные и природнорекреационные факторы: древнейшие памятники, первозданная красота флоры и фауны, исключительно благоприятная территория из-за географического положения (город Вязники расположен в трёхстах километрах от Москвы), наличие единственного в России Музея Песни XX века, проведение Всероссийского праздника поэзии и песни имени А.И. Фатьянова, функционирование предприятий народных промыслов в посёлке Мстёра.

За период 2017-2019 годов:

- разработано 4 новых туристических маршрута,
- осуществлено экскурсионное обслуживание для 166 групп (экскурсий) количеством более 4620 человек;
- заключены соглашения о взаимодействии с туристскими организациями, муниципальными учреждениями и районами, транспортными организациями;
- подготовлена и размещена рекламная информация в 15 изданиях: событийные календари Владимирской области, путеводители, тематические альбомы с описанием объектов, достопримечательностей и маршрутов Вязниковского района;
- принято участие в 18 международных, региональных, межрегиональных туристических выставках, форумах, семинарах по туризму;
- принято участие более чем в 12 конкурсах и проектах туристского характера с целью продвижения района за пределами Владимирской области;
- создан и функционирует сайт: «Туризм в Вязниковском районе» <http://turist33.ru/>;
- ежегодно рост внутреннего и въездного туризма увеличивался на 2,5-2,9 %, а рост объема туристических услуг на 4,0-4,4%.

Вязниковский район является перспективной территорией для развития различных видов туризма: культурно-познавательного, делового и событийного, экологического, активного и сельского туризма.

Программно-целевой метод позволяет сконцентрировать финансовые ресурсы на проведение работ на конкретных объектах, предотвратить их распыление.

Решение актуальных задач развития туризма требует комплексного подхода,

современной организации всей работы, проведения согласованной работы по задачам, срокам, ресурсам и исполнителям системы мероприятий в рамках программы, рассчитанной на период с 2020 по 2025 годы, что соответствует стратегии социально-экономического развития территории.

3. Основная цель и главные задачи программы с указанием сроков и этапов ее реализации, а также целевых индикаторов и показателей

Основная цель программы – повышение конкурентоспособности туристического рынка Вязниковского района, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристических услугах.

Главные задачи - создание условий для становления экономики туризма в районе и развития народных промыслов, увеличение доходов в бюджет от оказания услуг населения в сфере туризма, продвижение активно-познавательного туризма, удовлетворение потребностей населения в активном отдыхе.

Стратегические задачи:

- информационно-рекламное обеспечение и продвижение имиджа Вязниковского района;
- развитие новых форм туризма и мотиваций для посещения Вязниковского района туристами.

Программа реализуется одним этапом в период с 2020 по 2025 годы.

Цель и задачи развития туристского потенциала Вязниковского района на период с 2020 по 2025 годы определены на основании анализа существующих проблем с учетом наличия имеющихся ресурсов.

Целевые показатели и индикаторы, характеризующие развитие туризма:

Целевые показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Рост внутреннего и въездного туризма, %	2,6	2,7	2,8	2,8	2,9	2,9
Рост объема туристических услуг, % (услуги музеев, ресторанов, туристических фирм)	4,1	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4
Поднятие туристического имиджа района на внутреннем и внешнем рынках (участие в региональных и межрегиональных туристских выставках, форумах, семинарах по туризму), ед.	6	6	6	6	6	6
Участие в организации событийных мероприятий и других мероприятиях, привлекающих туристов, ед.	5	5	5	5	5	5
Участие в тематических информационных изданиях, ед.	4	4	4	4	4	4

Развитие туризма позволит повысить привлекательность района для целевого сотрудничества и притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма.

4. Механизм реализации и управления программой

Администрация Вязниковского района является заказчиком программы и регулирует развитие туризма для определения и поддержки приоритетных направлений туристской деятельности, формирования представления о Вязниковском районе как территории, благоприятной для туризма, осуществления поддержки и защиты интересов населения в сфере туризма, содействия в продвижении местного туристского продукта на российском и международных рынках.

Реализация программы осуществляется исполнителем – муниципальным автономным учреждением муниципального образования Вязниковский район Владимирской области «Центр развития туризма Вязниковского района». Исполнитель разрабатывает и утверждает ежегодные планы работ по выполнению соответствующих мероприятий программы, систему показателей для измерения результатов реализации программы, проводит мониторинг ее исполнения. Исполнитель мероприятий несет ответственность за качественное и своевременное их выполнение, целевое и рациональное использование финансовых средств, выделяемых на реализацию программы.

Исполнитель программы:

- подготавливает ежегодный отчет;
- проводит анализ достигнутых результатов их реализации;
- ежегодно составляет справку о реализации муниципальной программы;
- реализует полученные денежные средства наличным и безналичным путем.

Контроль за исполнением программы осуществляет заместитель главы администрации района по социальным вопросам, начальник управления физической культуры и спорта.

5. Оценка эффективности и прогноз ожидаемых социальных, экономических и экологических результатов от реализации программы

Реализация программы позволит осуществить поставленные задачи: создаст конкурентоспособный туристический продукт, простимулирует развитие инфраструктуры, производство товаров народного потребления, образование новых рабочих мест, привлечение инвестиций в экономику района, удовлетворит потребности населения в активном отдыхе, будет способствовать воспитанию подрастающего поколения в духе любви и уважения к своей малой Родине.

6. Ресурсное обеспечение программы

Финансирование программы осуществляется из областного и местного бюджета. Общий объем финансирования на реализацию программы составляет 2955,5 тыс. руб., из них из областного бюджета - в 2020 году 200,0 тыс. руб., в 2021 году 1089,5 тыс. руб., из местного бюджета - 1666,0 тыс. руб., в том числе в 2020 году 376,0 тыс. руб., в 2021 году 490,0 тыс. руб., в 2022 году 200,0 тыс. руб., в 2023 году 200,0 тыс. руб., в 2024 году 200,0 тыс. руб., в 2025 году 200,0 тыс. руб.

Объем финансирования программы носит прогнозный характер и подлежит уточнению.

7. Перечень программных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования	В том числе за счет средств:			Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты
				областного бюджета (тыс. руб.)	местного бюджета (тыс. руб.)	внебюджетных источников (тыс. руб.)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Направление «Информационно-рекламное обеспечение и продвижение имиджа Вязниковского района»								
1.1.	Издание информационных материалов по истории и о достопримечательностях, памятных местах Вязниковского края: буклеты, флаеры, фотоальбомы, календари, открытки, брошюры, книги	2020 2021 2022 2023 2024 2025	341,2 440,0 150,0 150,0 150,0 150,0		341,2 440,0 150,0 150,0 150,0 150,0		МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»	Приобщение жителей и гостей района к истории и достопримечательностям Вязниковского района
1.2.	Изготовление и размещение указателей, информационных щитов, баннеров наружной рекламы к туристическим объектам, достопримечательностям, событийным мероприятиям							Достижение более полной информированности туристов, развитие инфраструктуры

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.3.	Размещение информационных материалов и статей в журналах, газетах по туризму							Издание информационных материалов позволит больше узнать о вязниковских памятных местах и, как следствие, привлечь туристов
1.4.	Участие в тематических изданиях туристских каталогов, буклетов о туризме							Достижение более полной информированности туристов; увеличение потока организованных туристов
1.5.	Продвижение сайта «Туризм в Вязниковском районе», обеспечение оплаты хостинга, продления доменного имени							Привлечение внимания к туристическому потенциалу Вязниковского района
1.6.	Участие в районных, российских, областных, региональных конкурсах, выставках, конференциях, семинарах по туризму							Участие в выставках способствует продвижению экскурсионного продукта, повышению статуса Вязниковского района на уровне области, страны; привлечение

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								инвестиций в экономику района
1.7.	Разработка и приобретение рекламной и сувенирной продукции с символикой города Вязники, посёлка Мстёра и Малого золотого кольца Владимирской области (МЗК)							Увеличение различных видов сувенирной продукции - важный фактор развития туризма района
1.8.	Приобретение оргтехники, оборудования и товаров для оказания информационных услуг, обеспечение необходимыми расходными материалами							Печать туристских программ по району, маршрутов для туристов, информационных листов для увеличения информированности туристов
1.9.	Приобретение выставочного и стендового оборудования для работы на выставках							
1.10	Обеспечение услугами справочно-правовых систем							Класс компьютерных баз данных, содержащих тексты указов, постановлений и решений

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								государственных органов, обеспечит информационное сопровождение работы специалистов
2. Направление «Развитие новых форм туризма и мотиваций для посещения Вязниковского района туристами»								
2.1.	Развитие и усовершенствование культурно-познавательного туризма, в том числе событийных мероприятий	2020 2021 2022 2023 2024 2025	234,8 50,0 50,0 50,0 50,0 50,0	200,0	34,8 50,0 50,0 50,0 50,0 50,0		МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»	Развитие туризма позволит повысить привлекательность района для целевого сотрудничества, создавая стимулы для притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма
2.2.	Разработка новых туристских проектов и туристских брендов территории и праздников							Повышение уровня разнообразия и востребованности туристского продукта
2.3.	Создание новых оригинальных туристских анимаций, квестов							Увеличение количества туристов за счет новых форм туризма; подъем внутреннего туризма, возрождение интереса к малой Родине

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.4.	Развитие перспективных видов туризма: событийного, экологического, спортивного, сельского, паломнического, активного, гастрономического и других							Удовлетворение потребностей населения в активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям; важнейшим результатом осуществления программы станет формирование в районе современной отрасли туризма
2.5.	Организация благотворительных туров для ветеранов, воспитанников детских домов, школ-интернатов							Особое внимание будет уделено решению проблем отдыха наименее защищенных слоев населения; пропаганда туризма; социальная эффективность реализации программы
2.6.	Проведение муниципальных конкурсов в сфере туризма							Создание новых туристских брендов

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.7.	Проведение информационных дней для туроператоров							Увеличение числа въезжающих туристов и туристской привлекательности района
2.8.	Сертификация экскурсионных услуг							Поступление денежных средств за счет увеличения туристических услуг
2.9.	Создание и проведение новых событийных мероприятий							Поддержание благоприятного туристского имиджа района
2.10.	Создание новых туристских маршрутов и программ экскурсионного показа по городу Вязники и Вязниковскому району, поиск и выявление новых интересных туристских объектов							Увеличение потока организованных туристов и привлекательности Вязниковского района
2.11.	Софинансирование туристских проектов, участвующих в областных конкурсах	2021	1089,5	1089,5				Повышение привлекательности района, притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.11.1	«Создание интерактивной экспозиции туристкой направленности «Семь нот XX столетия» в Музее Песни XX века»	2021	511,2	511,2			Управление культуры и молодежной политики администрации Вязниковского района	
2.11.2	«Спорт для всех» (создание доступной туристской среды)	2021	578,3	578,3			МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»	
	Всего по программе; из них:		2955,5	1289,5	1666,0			
		2020	576,0	200,0	376,00			
		2021	1579,00	1089,5	490,00			
		2022	200,00		200,00			
		2023	200,00		200,00			
		2024	200,00		200,00			
		2025	200,00		200,00			