



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВЯЗНИКОВСКИЙ РАЙОН
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

28.12.2023

№ 1631

О внесении изменений в приложение к постановлению администрации района от 26.12.2019 № 1482

В соответствии со статьёй 33 Устава муниципального образования Вязниковский район Владимирской области администрация района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в приложение к постановлению администрации района от 26.12.2019 № 1482 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе» следующие изменения:

1.1. В разделе 1. «Паспорт муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе»:

1.1.1. Строку «Сроки и этапы реализации программы» изложить в следующей редакции:

«Сроки и этапы реализации программы»	2020 - 2026 (один этап)»
--------------------------------------	--------------------------

1.1.2. Строку «Объёмы и источники финансирования программы» изложить в следующей редакции:

«Объёмы и источники финансирования программы»	Общий объем финансирования мероприятий программы составляет 4467,6 тыс. руб., из них: - из областного бюджета: в 2020 году - 200,0 тыс. руб., в 2021 году - 1089,5 тыс. руб., - из районного бюджета - 3178,1 тыс. руб., в том числе: 2020 год – 376,0 тыс. руб.; 2021 год – 552,1 тыс. руб.; 2022 год – 669,0 тыс. руб.; 2023 год – 294,0 тыс. руб.; 2024 год – 429,0 тыс. руб.; 2025 год – 429,0 тыс. руб.; 2026 год - 429,0 тыс.руб.»
---	---

1.2. В абзаце четырнадцатом раздела 2. «Характеристика проблемы и обоснование необходимости решения её программными методами» слова «с 2020 по 2025 годы» заменить словами «с 2020 по 2026 годы».

1.3. В разделе 3. «Основная цель и главные задачи программы с указанием сроков и этапов её реализации, а также целевых индикаторов и показателей»:

1.3.1. В абзацах шестом и седьмом слова «с 2020 по 2025 годы» заменить словами «с 2020 по 2026 годы».

1.3.2. Таблицу «Целевые показатели и индикаторы, характеризующие развитие туризма:» изложить в следующей редакции:

«Целевые показатели и индикаторы, характеризующие развитие туризма:

Целевые показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Количество созданных интерактивных экспозиций туристической направленности, ед.	-	1	-	-	-	-	-
Количество созданных площадок для доступной туристической среды, ед.	-	1	-	-	-	-	-»

1.4. Раздел 6. «Ресурсное обеспечение программы» изложить в следующей редакции:

«6. Ресурсное обеспечение программы

Финансирование мероприятий программы осуществляется из областного и районного бюджетов. Общий объем финансирования мероприятий программы составляет 4467,6 тыс. руб., из них из областного бюджета в 2020 году - 200,0 тыс. руб., в 2021 году - 1089,5 тыс. руб., из районного бюджета - 3178,1 тыс. руб., в том числе:

- в 2020 году 376,0 тыс. руб.;
- в 2021 году 552,1 тыс. руб.;
- в 2022 году 669,0 тыс. руб.;
- в 2023 году 294,0 тыс. руб.;
- в 2024 году 429,0 тыс. руб.;
- в 2025 году 429,0 тыс. руб.;
- в 2026 году 429,0 тыс.руб.

Объем финансирования мероприятий программы носит прогнозный характер и подлежит уточнению в рамках бюджетного процесса.».

1.5. Раздел 7. «Перечень программных мероприятий» изложить в редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по социальным вопросам, начальника управления физической культуры и спорта.

3. Постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

Глава местной администрации

И.В. Зинин

Приложение
к постановлению администрации района
от 28.12.2023 № 1631

7. Перечень программных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. руб.)	В том числе за счет средств:			Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты
				областного бюджета (тыс. руб.)	районного бюджета (тыс. руб.)	внебюджетных источников (тыс. руб.)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Направление «Информационно-рекламное обеспечение и продвижение имиджа Вязниковского района»								
1.1.	Издание информационных материалов по истории и о достопримечательностях, памятных местах Вязниковского края: буклеты, флаеры, фотоальбомы, календари, открытки, брошюры, книги	2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026	341,2 502,1 263,9 279,0 379,0 379,0 379,0		341,2 502,1 263,9 279,0 379,0 379,0 379,0		МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»	Приобщение жителей и гостей района к истории и достопримечательностям Вязниковского района
1.2.	Изготовление и размещение указателей, информационных щитов, баннеров наружной рекламы к туристическим объектам, достопримечательностям, событийным мероприятиям							Достижение более полной информированности туристов, развитие инфраструктуры

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.3.	Размещение информационных материалов и статей в журналах, газетах по туризму							Издание информационных материалов позволит больше узнать о вязниковских памятных местах и, как следствие, привлечь туристов
1.4.	Участие в тематических изданиях туристских каталогов, буклетов о туризме							Достижение более полной информированности туристов; увеличение потока организованных туристов
1.5.	Продвижение сайта «Туризм в Вязниковском районе», обеспечение оплаты хостинга, продления доменного имени							Привлечение внимания к туристическому потенциалу Вязниковского района
1.6.	Участие в районных, российских, областных, региональных конкурсах, выставках, конференциях, семинарах по туризму							Участие в выставках способствует продвижению экскурсионного продукта, повышению статуса Вязниковского района на уровне области, страны; привлечение инвестиций в экономику района

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.7.	Разработка и приобретение рекламной и сувенирной продукции с символикой города Вязники, посёлка Мстёра и Малого золотого кольца Владимирской области (МЗК)							Увеличение различных видов сувенирной продукции - важный фактор развития туризма района
1.8.	Приобретение оргтехники, оборудования и товаров для оказания информационных услуг, обеспечение необходимыми расходными материалами							Печать туристских программ по району, маршрутов для туристов, информационных листов для увеличения информированности туристов
1.9.	Приобретение выставочного и стендового оборудования для работы на выставках							
1.10	Обеспечение услугами справочно-правовых систем							Класс компьютерных баз данных, содержащих тексты указов, постановлений и решений государственных органов, обеспечит информационное сопровождение работы специалистов

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. Направление «Развитие новых форм туризма и мотиваций для посещения Вязниковского района туристами»								
2.1.	Развитие и усовершенствование культурно-познавательного туризма, в том числе событийных мероприятий	2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026	234,8 50,0 50,0 15,0 50,0 50,0 50,0	200,0	34,8 50,0 50,0 15,0 50,0 50,0 50,0		МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»	Развитие туризма позволит повысить привлекательность района для целевого сотрудничества, создавая стимулы для притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма
2.2.	Разработка новых туристских проектов и туристских брендов территории и праздников							Повышение уровня разнообразия и востребованности туристского продукта
2.3.	Создание новых оригинальных туристских анимаций, квестов							Увеличение количества туристов за счет новых форм туризма; подъем внутреннего туризма, возрождение интереса к малой Родине
2.4.	Развитие перспективных видов туризма: событийного, экологического, спортивного, сельского, паломнического, активного, гастрономического и							Удовлетворение потребностей населения в активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям; важнейшим результатом осуществления

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	других							программы станет формирование в районе современной отрасли туризма
2.5.	Организация благотворительных туров для ветеранов, воспитанников детских домов, школ-интернатов							Особое внимание будет уделено решению проблем отдыха наименее защищённых слоёв населения; пропаганда туризма; социальная эффективность реализации программы
2.6.	Проведение муниципальных конкурсов в сфере туризма							Создание новых туристских брендов
2.7.	Проведение информационных дней для туроператоров							Увеличение числа въезжающих туристов и туристской привлекательности района
2.8.	Сертификация экскурсионных услуг							Поступление денежных средств за счёт увеличения туристических услуг
2.9.	Создание и проведение новых событийных мероприятий							Поддержание благоприятного туристского имиджа района

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.10.	Создание новых туристских маршрутов и программ экскурсионного показа по городу Вязники и Вязниковскому району, поиск и выявление новых интересных туристских объектов							Увеличение потока организованных туристов и привлекательности Вязниковского района
2.11.	Софинансирование туристских проектов, участвующих в областных конкурсах	2021	1089,5	1089,5				Повышение привлекательности района, притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма
2.11.1	«Создание интерактивной экспозиции туристкой направленности «Семь нот XX столетия» в Музее Песни XX века»	2021	511,2	511,2			Управление культуры и молодежной политики администрации Вязниковского района	
2.11.2	«Спорт для всех» (создание доступной туристской среды)	2021	578,3	578,3			МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3. Направление «Содержание туристического объекта «Фатьяновский парк»								
3.1.	Содержание туристического объекта «Фатьяновский парк»	2022	355,1		355,1		МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»	Увеличение туристического потока, связанных с проведением праздничных и конкурсных мероприятий
	Всего по программе; из них:		4467,6	1289,5	3178,1			
		2020	576,0	200,0	376,00			
		2021	1641,6	1089,5	552,1			
		2022	669,00		669,00			
		2023	294,00		294,00			
		2024	429,00		429,00			
		2025	429,00		429,00			
		2026	429,00		429,00			

