



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ВЯЗНИКОВСКИЙ РАЙОН  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

02.06.2025

№ 635

*О внесении изменений в приложение к постановлению администрации района от 26.12.2019 № 1482*

В соответствии со статьей 33 Устава муниципального образования Вязниковский район Владимирской области администрация района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в приложение к постановлению администрации района от 26.12.2019 № 1482 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе» следующие изменения:

1.1. В разделе 1. «Паспорт муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе» строку «Объёмы и источники финансирования программы» изложить в следующей редакции:

«Объёмы и источники финансирования программы»	Общий объем финансирования мероприятий программы составляет 10340,2 тыс. руб., из них: - из областного бюджета - 6733,1 тыс. руб., в том числе: в 2020 году - 200,0 тыс. руб., в 2021 году - 1089,5 тыс. руб., в 2024 году - 3023,3 тыс. руб., в 2025 году - 2420,3 тыс. руб.; - из районного бюджета - 3607,1 тыс. руб., в том числе: 2020 год – 376,0 тыс. руб.; 2021 год – 552,1 тыс. руб.; 2022 год – 669,0 тыс. руб.; 2023 год – 294,0 тыс. руб.; 2024 год – 429,0 тыс. руб.; 2025 год – 429,0 тыс. руб.; 2026 год – 429,0 тыс. руб.; 2027 год – 429,0 тыс. руб.»
---	--

1.2. Раздел 6. «Ресурсное обеспечение программы» изложить в следующей редакции:

«6. Ресурсное обеспечение программы

Финансирование мероприятий программы осуществляется из областного и районного бюджетов. Общий объем финансирования мероприятий программы составляет 10340,2 тыс. руб., из них: из областного бюджета - 6733,1 тыс. руб., в том числе: в 2020 году - 200,0 тыс. руб., в 2021 году - 1089,5 тыс. руб., в 2024 году - 3023,3 тыс. руб., в 2025 году - 2420,303 тыс. руб., из районного бюджета - 3607,1 тыс. руб., в том числе:

- в 2020 году 376,0 тыс. руб.;
- в 2021 году 552,1 тыс. руб.;
- в 2022 году 669,0 тыс. руб.;
- в 2023 году 294,0 тыс. руб.;
- в 2024 году 429,0 тыс. руб.;
- в 2025 году 429,0 тыс. руб.;
- в 2026 году 429,0 тыс. руб.;
- в 2027 году 429,0 тыс. руб.

Объем финансирования мероприятий программы носит прогнозный характер и подлежит уточнению в рамках бюджетного процесса.»

1.3. Раздел 7. «Перечень программных мероприятий» изложить в редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по социальным вопросам, начальника управления физической культуры и спорта.

3. Постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

Глава местной администрации

И.В. Зинин

Приложение  
к постановлению администрации района  
от 02.06.2025 № 635

7. Перечень программных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. руб.)	В том числе за счет средств:			Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты
				областного бюджета (тыс. руб.)	районного бюджета (тыс. руб.)	внебюджетных источников (тыс. руб.)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1. Направление «Информационно-рекламное обеспечение и продвижение имиджа Вязниковского района»</b>								
1.1.	Издание информационных материалов по истории и о достопримечательностях, памятных местах Вязниковского края: буклеты, флаеры, фотоальбомы, календари, открытки, брошюры, книги	2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027	341,2 502,1 263,9 279,0 379,0 379,0 379,0 379,0		341,2 502,1 263,9 279,0 379,0 379,0 379,0 379,0		МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»	Приобщение жителей и гостей района к истории и достопримечательностям Вязниковского района
1.2.	Изготовление и размещение указателей, информационных щитов, баннеров наружной рекламы к туристическим объектам, достопримечательностям, событийным мероприятиям							Достижение более полной информированности туристов, развитие инфраструктуры

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.3.	Размещение информационных материалов и статей в журналах, газетах по туризму							Издание информационных материалов позволит больше узнать о вязниковских памятных местах и, как следствие, привлечь туристов
1.4.	Участие в тематических изданиях туристских каталогов, буклетов о туризме							Достижение более полной информированности туристов; увеличение потока организованных туристов
1.5.	Продвижение сайта «Туризм в Вязниковском районе», обеспечение оплаты хостинга, продления доменного имени							Привлечение внимания к туристическому потенциалу Вязниковского района
1.6.	Участие в районных, российских, областных, региональных конкурсах, выставках, конференциях, семинарах по туризму							Участие в выставках способствует продвижению экскурсионного продукта, повышению статуса Вязниковского района на уровне области, страны; привлечение инвестиций в

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								экономику района
1.7.	Разработка и приобретение рекламной и сувенирной продукции с символикой города Вязники, посёлка Мстёра и Малого золотого кольца Владимирской области (МЗК)							Увеличение различных видов сувенирной продукции - важный фактор развития туризма района
1.8.	Приобретение оргтехники, оборудования и товаров для оказания информационных услуг, обеспечение необходимыми расходными материалами							Печать туристских программ по району, маршрутов для туристов, информационных листов для увеличения информированности туристов
1.9.	Приобретение выставочного и стендового оборудования для работы на выставках							
1.10	Обеспечение услугами справочно-правовых систем							Класс компьютерных баз данных, содержащих тексты указов, постановлений и решений государственных органов, обеспечит информационное сопровождение

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								работы специалистов
2. Направление «Развитие новых форм туризма и мотиваций для посещения Вязниковского района туристами»								
2.1.	Развитие и усовершенствование культурно-познавательного туризма, в том числе событийных мероприятий	2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2026 2027	234,8 50,0 50,0 15,0 50,0 50,0 50,0 50,0 50,0	200,0	34,8 50,0 50,0 15,0 50,0 50,0 50,0 50,0 50,0		МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»	Развитие туризма позволит повысить привлекательность района для целевого сотрудничества, создавая стимулы для притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма
2.2.	Разработка новых туристских проектов и туристских брендов территории и праздников							Повышение уровня разнообразия и востребованности туристского продукта
2.3.	Создание новых оригинальных туристских анимаций, квестов							Увеличение количества туристов за счет новых форм туризма, подъем внутреннего туризма, возрождение интереса к малой Родине
2.4.	Развитие перспективных видов туризма: событийного, экологического,							Удовлетворение потребностей населения в активном отдыхе, укреплении

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	спортивного, сельского, паломнического, активного, гастрономического и других							здоровья, приобщении к культурным ценностям; важнейшим результатом осуществления программы станет формирование в районе современной отрасли туризма
2.5.	Организация благотворительных туров для ветеранов, воспитанников детских домов, школ-интернатов							Особое внимание будет уделено решению проблем отдыха наименее защищенных слоев населения; пропаганда туризма; социальная эффективность реализации программы
2.6.	Проведение муниципальных конкурсов в сфере туризма							Создание новых туристских брендов
2.7.	Проведение информационных дней для туроператоров							Увеличение числа въезжающих туристов и туристской привлекательности района

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.8.	Сертификация экскурсионных услуг							Поступление денежных средств за счет увеличения туристических услуг
2.9.	Создание и проведение новых событийных мероприятий							Поддержание благоприятного туристского имиджа района
2.10.	Создание новых туристских маршрутов и программ экскурсионного показа по городу Вязники и Вязниковскому району, поиск и выявление новых интересных туристских объектов							Увеличение потока организованных туристов и привлекательности Вязниковского района
2.11.	Софинансирование туристских проектов, участвующих в областных конкурсах	2021 2024 2025	1089,5 3023,3 2420,3	1089,5 3023,3 2420,3				Повышение привлекательности района, притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма
2.11.1	«Создание интерактивной экспозиции туристкой направленности «Семь нот XX столетия» в Музее Песни XX века»	2021	511,2	511,2			Управление культуры и молодежной политики администр	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
							ации Вязниковс кого района	
2.11.2	«Спорт для всех» (создание доступной туристской среды)	2021	578,3	578,3			МАУ «Центр развития туризма Вязников- ского района»	
2.11.3	«Большая Мстеры» Миллионная (создание пешеходного маршрута: благоустройство территории, создание системы туристской навигации и информирование туристов, установка малых архитектурных форм и арт-объектов, установка санитарных зон, организации светового оформления маршрута)	2024 2025	3023,3 2420,3	3023,3 2420,3			МАУ «Центр развития туризма Вязников- ского района»	Подъём внутреннего туризма, возрождение интереса к малой Родине, увеличение количества туристов за счёт посещения экскурсантами и туристами нового маршрута
3. Направление «Содержание туристического объекта «Фатьяновский парк»								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.1.	Содержание туристического объекта «Фатьяновский парк»	2022	355,1		355,1		МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»	Увеличение туристического потока, связанных с проведением праздничных и конкурсных мероприятий
	Всего по программе; из них:	2020	10340,2	6733,1	3607,1			
		2021	576,0	200,0	376,0			
		2022	1641,6	1089,5	552,1			
		2023	669,0		669,0			
		2024	294,0		294,0			
		2025	3452,3	3023,3	429,0			
		2026	2849,3	2420,3	429,0			
		2027	429,0		429,0			
			429,0		429,0			

Директор МАУ «Центр развития туризма  
Вязниковского района»

Д.В. Куликов