

привлекающих туристов, ед.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Участие в тематических информационных изданиях, ед.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Количество созданных интерактивных экспозиций туристической направленности, ед.	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Количество созданных площадок для доступной туристической среды, ед.	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Количество созданных пешеходных маршрутов: благоустройство территории, создание системы туристской навигации и информирование туристов, установка малых архитектурных форм и арт-объектов, установка санитарных зон, организация светового оформления маршрута, ед.	-	-	-	-	1	1	-	-	-»

1.3. Раздел 6. «Ресурсное обеспечение программы» изложить в следующей редакции:

«6. Ресурсное обеспечение программы

Ресурсное обеспечение Программы определяется условиями её реализации в течение 2020-2028 годов.

Финансирование мероприятий программы осуществляется из областного и районного бюджетов. Общий объем финансирования мероприятий программы составляет 10 769,2 тыс. руб., из них: из областного бюджета - 6733,1 тыс. руб., в том числе: в 2020 году - 200,0 тыс. руб., в 2021 году - 1089,5 тыс. руб., в 2024 году - 3023,3 тыс. руб., в 2025 году - 2420,3 тыс. руб., из районного бюджета – 4 036,1 тыс. руб., в том числе:

- в 2020 году 376,0 тыс. руб.;
- в 2021 году 552,1 тыс. руб.;
- в 2022 году 669,0 тыс. руб.;
- в 2023 году 294,0 тыс. руб.;
- в 2024 году 429,0 тыс. руб.;
- в 2025 году 429,0 тыс. руб.;
- в 2026 году 429,0 тыс. руб.;
- в 2027 году 429,0 тыс. руб.;
- в 2028 году 429,0 тыс. руб.

Объем финансирования мероприятий программы носит прогнозный характер и подлежит уточнению в рамках бюджетного процесса.».

1.4. Раздел 7. «Перечень программных мероприятий» изложить в редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по социальным вопросам, начальника управления физической культуры и спорта.

3. Постановление вступает в силу после дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 01.01.2026.

Глава местной администрации

И.В. Зинин

Приложение
к постановлению администрации района
от 22.01.2026 № 40

7. Перечень программных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Объем финан- сирова- ния (тыс. руб.)	В том числе за счет средств:			Ответствен- ный испол- нитель	Ожидаемые результаты
				област- ного бюджета (тыс. руб.)	район- ного бюд- жета (тыс. руб.)	внебюд- жетных источ- ников (тыс. руб.)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Направление «Информационно-рекламное обеспечение и продвижение имиджа Вязниковского района»								
1.1.	Издание информационных материалов по истории и о достопримечательностях, памятных местах Вязниковского края: буклетов, флаеров, фотоальбомов, календарей, открыток, брошюр, книг, а также создание рекламных и информационных фильмов и роликов о Вязниковском крае, туристских карт, разработка мобильного приложения «Аудиогид»	2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028	341,2 502,1 263,9 279,0 379,0 379,0 379,0 379,0 379,0		341,2 502,1 263,9 279,0 379,0 379,0 379,0 379,0 379,0		МАУ «Центр развития туризма Вязников- ского района»	Приобщение жителей и гостей района к истории и достопримечательностям Вязниковского района

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.2.	Изготовление и размещение указателей, информационных щитов, баннеров наружной рекламы к туристическим объектам, достопримечательностям, событийным мероприятиям							Достижение более полной информированности туристов, развитие инфраструктуры
1.3.	Размещение информационных материалов и статей в журналах, газетах по туризму и сети Интернет							Издание информационных материалов позволит больше узнать о вязниковских памятных местах и, как следствие, привлечь туристов
1.4.	Участие в тематических изданиях туристских каталогов, буклетов о туризме							Достижение более полной информированности туристов; увеличение потока организованных туристов
1.5.	Продвижение сайта «Туризм в Вязниковском районе», обеспечение оплаты хостинга, продления доменного имени							Привлечение внимания к туристическому потенциалу Вязниковского района

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.6.	Участие в районных, российских, областных, региональных конкурсах, выставках, конференциях, семинарах по туризму							Участие в выставках способствует продвижению экскурсионного продукта, повышению статуса Вязниковского района на уровне области, страны; привлечение инвестиций в экономику района
1.7.	Разработка и приобретение рекламной и сувенирной продукции с символикой города Вязники, посёлка Мстёра и Малого золотого кольца Владимирской области (МЗК)							Увеличение различных видов сувенирной продукции - важный фактор развития туризма района
1.8.	Приобретение оргтехники, оборудования и товаров для оказания информационных услуг, обеспечение необходимыми расходными материалами							Печать туристских программ по району, маршрутов для туристов, информационных листов для увеличения информированности туристов
1.9.	Приобретение выставочного и стендового оборудования для работы на выставках							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.10	Обеспечение услугами справочно-правовых систем							Класс компьютерных баз данных, содержащих тексты указов, постановлений и решений государственных органов, обеспечит информационное сопровождение работы специалистов
1.11	Обеспечение справочно-информационной системой (СИС), электронной базой данных с инструментами для работы и актуальной нормативно-правовой базой, ориентированной на решение конкретных задач							Программные комплексы для хранения и поиска больших объемов справочной информации, законов, консультаций, технической документации, образцов актуальных документов оптимизирует работу специалистов, упорядочивает и повышает эффективность учета в учреждении

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.12	Обеспечение компьютерным программным обеспечением, ИТ-сопровождением и услугами по настройке и модификации программного продукта, автоматизирующего процесс учета и отчетности в учреждении							Бесперебойность, в работе учётной системы, доступ к лицензионным ресурсам обновления конфигураций, соответствие учётной системы действующему законодательству
1.13	Обеспечение цифровыми сервисами и электронным документооборотом с возможностями электронной подписи документов и сдачи отчетности через интернет							Обмен деловой документацией в формате электронной подписи, сдача отчётности в госорганы
1.14	Обучение, переобучение и повышение квалификации работников учреждения							Улучшение качества предоставляемых услуг, повышение удовлетворённости клиентов, увеличение конкурентоспособности учреждения

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. Направление «Развитие новых форм туризма и мотиваций для посещения Вязниковского района туристами»								
2.1.	Развитие и усовершенствование культурно-познавательного туризма, в том числе событийных мероприятий	2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2026 2027 2028	234,8 50,0 50,0 15,0 50,0 50,0 50,0 50,0 50,0 50,0	200,0	34,8 50,0 50,0 15,0 50,0 50,0 50,0 50,0 50,0 50,0		МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»	Развитие туризма позволит повысить привлекательность района для целевого сотрудничества, создавая стимулы для притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма
2.2.	Разработка новых туристских проектов и туристских брендов территории и праздников							Повышение уровня разнообразия и востребованности туристского продукта
2.3.	Создание новых оригинальных туристских анимаций, квестов							Увеличение количества туристов за счет новых форм туризма, подъем внутреннего туризма, возрождение интереса к малой Родине

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.4.	Развитие перспективных видов туризма: событийного, экологического, спортивного, сельского, паломнического, активного, гастрономического и других							Удовлетворение потребностей населения в активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям; важнейшим результатом осуществления программы станет формирование в районе современной отрасли туризма
2.5.	Организация благотворительных туров для ветеранов, воспитанников детских домов, школ-интернатов							Особое внимание будет уделено решению проблем отдыха наименее защищённых слоёв населения, пропаганда туризма, социальная эффективность реализации программы
2.6.	Проведение муниципальных конкурсов в сфере туризма							Создание новых туристских брендов
2.7.	Проведение информационных дней для туроператоров							Увеличение числа въезжающих туристов и туристской привлекательности района

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.8.	Сертификация экскурсионных услуг							Поступление денежных средств за счёт увеличения туристических услуг
2.9.	Создание и проведение новых событийных мероприятий							Поддержание благоприятного туристского имиджа района
2.10.	Создание новых туристских маршрутов и программ экскурсионного показа по городу Вязники и Вязниковскому району, поиск и выявление новых интересных туристских объектов							Увеличение потока организованных туристов и привлекательности Вязниковского района
2.11.	Софинансирование туристских проектов, участвующих в областных конкурсах	2021 2024 2025	1089,5 3023,3 2420,3	1089,5 3023,3 2420,3				Повышение привлекательности района, притока инвестиций, что даст возможность реализовать масштабные проекты в области развития туризма

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.11.1	«Создание интерактивной экспозиции туристкой направленности «Семь нот XX столетия» в Музее Песни XX века»	2021	511,2	511,2			Управление культуры и молодежной политики администрации Вязниковского района	
2.11.2	«Спорт для всех» (создание доступной туристской среды)	2021	578,3	578,3			МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»	
2.11.3	Создание пешеходных маршрутов: благоустройство территорий, создание системы туристской навигации и информирование туристов, установка малых архитектурных форм и арт-объектов, установка санитарных зон, организация светового оформления маршрутов	2024 2025	3023,3 2420,3	3023,3 2420,3			МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»	Подъем внутреннего туризма, возрождение интереса к малой Родине, увеличение количества туристов за счёт посещения экскурсантами и туристами нового маршрута

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.11.4	Обновление экспозиций в музеях, малых архитектурных форм и памятников культуры							
2.11.5	Поиск и привлечение инвесторов для строительства новых интересных туристических объектов, в том числе спортивной и развлекательной направленности							Создание дополнительных рабочих мест
3. Направление «Благоустройство и содержание туристических объектов»								
3.1	Содержание туристического объекта «Фатьяновский парк»	2022	355,1		355,1		МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»	Увеличение туристического потока, связанных с проведением праздничных и конкурсных мероприятий
3.2.	Благоустройство и содержание туристических объектов в Вязниковском районе							
	Всего по программе: из них:		10 769,2	6733,1	4 036,1			
		2020	576,0	200,0	376,0			
		2021	1641,6	1089,5	552,1			
		2022	669,0		669,0			
		2023	294,0		294,0			
		2024	3452,3	3023,3	429,0			
		2025	2849,3	2420,3	429,0			
		2026	429,0		429,0			
		2027	429,0		429,0			
		2028	429,0		429,0			

Директор МАУ «Центр развития туризма
Вязниковского района»

Д.В. Куликов

Ведущий бухгалтер

С.Г. Трифонова